



**RAPPORTO
SULLA RSI E LE
PRESTAZIONI
SOSTENIBILI
2024**

“

**È nel cuore dei Vosgi
che questa avventura familiare
ha mosso i primi passi, con il
trasporto di materiale di legno
di pregio.**

Ancorate a valori solidi, le radici
del Gruppo Mauffrey si estendono
oggi ben oltre il massiccio dei
Vosgi, coprendo la Francia intera
e anche l'Europa.

”



INDICE

GRUPPO MAUFFREY, ORGANIZZATORE DEL TRASPORTO E DELLA LOGISTICA

8	TREND DEL SETTORE	10	EDITORIALE <i>Fabrice GRANDGIRARD</i>	12	LA STORIA DI MAUFFREY
14	CIFRE CHIAVE E STABILIMENTI	16	VALORI INCARNATI	18	GESTIONE E STABILITÀ
19	GOVERNANCE E STRATEGIA	20	CATENA DECISIONALE	22	LE DONNE E GLI UOMINI DEL GRUPPO MAUFFREY

IL NOSTRO APPROCCIO RSI

24	APPROCCIO RSI	26	RESOCONTO RSI	28	STRATEGIA RSI
30	COMITATO RSI	31	OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	32	POLITICHE E CARTE

COMPETENZE UMANE

38	PRESERVARE LA SALUTE E LA SICUREZZA	40	FORMARE E GESTIRE LE COMPETENZE	42	TRASMETTERE LA CULTURA AZIENDALE
44	MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA AL LAVORO QVL	46	PROMUOVERE PARITÀ, DIVERSITÀ E INCLUSIONE	50	DIMOSTRARE ETICA E INTEGRITÀ
52	CONTRIBUIRE ALLA VITA LOCALE DEI TERRITORI	54	MANTENERE RELAZIONI SANE CON LE PARTI INTERESSATE		

IMPEGNO AMBIENTALE

60	LIMITARE LE NOSTRE EMISSIONI DI CO₂ E DI SOSTANZE INQUINANTI	62	PROMUOVERE L'USO DI FONTI DI ENERGIA PULITA	66	GESTIRE LE RISORSE ENERGETICHE
68	RISPETTARE LA BIODIVERSITÀ	70	RIDURRE E RICICLARE I NOSTRI RIFIUTI	72	ADATTARSI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

QUALITÀ DEL SERVIZIO

78	GARANTIRE LA QUALITÀ DEI SERVIZI	80	SVOLGERE UN RUOLO DI MONITORAGGIO E CONSULENZA	82	MANTENERE LE RELAZIONI CON I CLIENTI INTERNI ED ESTERNI
84	INNOVARE IN TERMINI DI PROCESSI E DI MATERIALI	86	RENDERE SICURI GLI STRUMENTI INFORMATICI	88	GARANTIRE LA CATENA DELLE FORNITURE

IL GRUPPO MAUFFREY
INVESTE DA MOLTI ANNI NELL'IMPEGNO
SOCIALE COME IMPRESA DI MEDIE
DIMENSIONI (PMI).

È stato nel 2019 che l'azienda ha deciso di dare un inquadramento formale alle proprie convinzioni sviluppando una strategia di RSI propria.

Le prestazioni sostenibili sono parte integrante dell'approccio RSI del Gruppo Mauffrey.

Parlare di prestazioni sostenibili, nei nostri settori del trasporto e della logistica, ci è sembrato sensatissimo, in quanto la sigla "RSI" è molto simile a "RSE", acronimo di Regolamentazione Sociale Europea del trasporto.

L'espressione "prestazioni sostenibili" si riferisce alla capacità di un'organizzazione di raggiungere i propri obiettivi finanziari esercitando al contempo un impatto positivo sull'ambiente, sulla società

e sul benessere dei propri dipendenti. A differenza della concezione tradizionale del termine "prestazioni", che si concentra esclusivamente sui risultati finanziari, le prestazioni sostenibili integrano anche criteri ambientali, sociali e di governance (ESG).

La responsabilità sociale d'impresa (RSI) costituisce una leva essenziale delle prestazioni sostenibili. Questa voce ricomprende tutte le iniziative che le aziende attuano in tema di sviluppo sostenibile.

Secondo lo standard ISO 26000, che costituisce il quadro di riferimento internazionale per l'RSI, queste iniziative possono essere raggruppate in sette nuclei tematici:

- Governance dell'organizzazione
- Diritti umani
- Relazioni e condizioni di lavoro
- Ambiente
- Correttezza delle prassi
- Problematiche dei consumatori
- Comunità e sviluppo locale



TREND DEL SETTORE

IL SETTORE DEI TRASPORTI È IN CONTINUA EVOLUZIONE, influenzato da vari fattori quali i progressi tecnologici, i cambiamenti nel comportamento dei consumatori, le preoccupazioni ambientali e gli sviluppi normativi.

La crescente consapevolezza delle questioni ambientali sta spingendo aziende e governi ad adottare soluzioni più sostenibili, come l'ottimizzazione delle catene di approvvigionamento e l'impiego di modalità di trasporto meno inquinanti.

Anche le politiche pubbliche svolgono un ruolo cruciale, con iniziative volte a ridurre le emissioni di carbonio e incoraggiare l'uso di soluzioni alternative.

88%

In Francia, l'**88%** delle le merci viene trasportato su strada.

8%

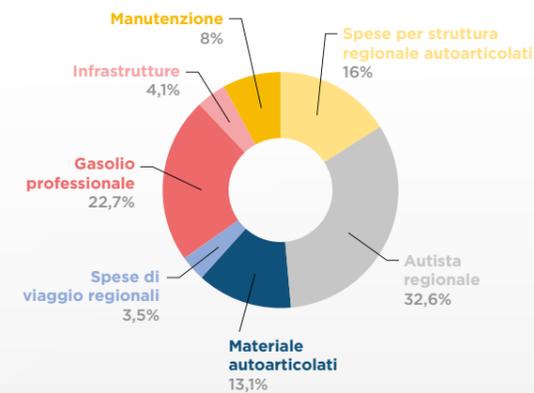
Tasso di emissioni di CO₂ dei camion rispetto al totale delle emissioni in Francia.

Fonte: FNTR (Fédération Nationale des Transports Routiers)

Il mondo dei trasporti è in costante cambiamento, adattandosi alle sfide contemporanee e cercando di soddisfare le mutevoli esigenze della società.

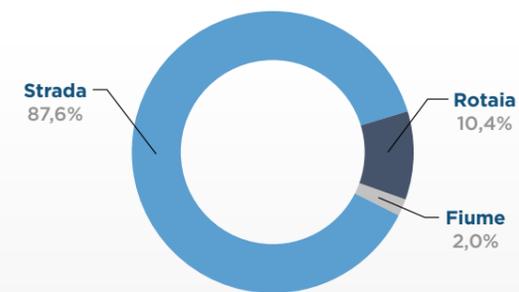
Facciamo il punto della situazione nel settore dei trasporti oggi con qualche dato.

RIPARTIZIONE DELLA STRUTTURA DEI COSTI 2024



Fonte: CNR 2024

MODALITÀ DI TRASPORTO NAZIONALE MERCI



Percentuale sul totale della flotta. SDES, Rsvero



LA FRANCIA RAPPRESENTA SOLO **IL 6% DEI TRASPORTI INTERNAZIONALI**

QUOTA DI DONNE NEL SETTORE

> Guida

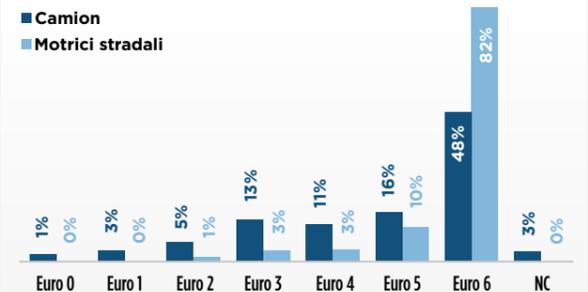
4%

> Posizioni operative

37%

Fonte: rapporto OPTL 2023

FLOTTA DI CAMION E MOTRICI STRADALI FRANCESI



Al 31 dicembre 2023. Percentuale sul totale della flotta. SDES, Rsvero

CARENZA DI AUTISTI IN FRANCIA E IN EUROPA

50 000 posti vacanti in Francia

400 000 posti vacanti in Europa

2 milioni stima del numero di posti da coprire nel 2026 in Europa

50 anni età media degli autisti

Fonte: IRU



Fabrice GRANDGIRARD
Presidente del Gruppo Mauffrey

FABRICE GRANDGIRARD

In un mondo in costante cambiamento, in cui le sfide ambientali e sociali si stanno moltiplicando, la responsabilità sociale d'impresa (RSI) non è più un'opzione, ma una necessità.

Al centro di questa trasformazione, la nostra azienda di trasporti si impegna a incarnare i valori fondamentali che orientano ciascuna delle nostre azioni: rigore, fiducia, coinvolgimento e spirito familiare. Abbiamo definito, inoltre, tre pilastri essenziali delle nostre prestazioni sostenibili: competenze umane, impegno ambientale e qualità del servizio.

I nostri dipendenti sono la nostra risorsa più grande.

Investendo nello sviluppo delle competenze umane, ci assicuriamo che ogni membro del nostro team sia formato, motivato e pronto ad affrontare le sfide di domani. Crediamo fermamente che la competenza e l'empatia dei nostri team siano risorse fondamentali per fornire un servizio di qualità. Coltivando un ambiente di apprendimento continuo e promuovendo lo sviluppo delle competenze, consolidiamo la nostra capacità di innovare e soddisfare le esigenze dei nostri clienti con eccellenza.

In un settore in cui l'impatto ecologico è rilevante, **il nostro impegno per l'ambiente è al centro della nostra strategia.** Facciamo tutto quanto possibile per ridurre la nostra impronta di carbonio adottando tecnologie verdi, ottimizzando i nostri percorsi e promuovendo pratiche sostenibili. Ogni azione conta e noi ci impegniamo a essere pionieri nella transizione verso trasporti più responsabili e virtuosi.

La qualità del servizio è la pietra angolare del nostro rapporto con i clienti. Ponendo

**COSTRUIAMO ASSIEME
LE SOLUZIONI DI DOMANI...**

le loro esigenze al centro del nostro operato, costruiamo rapporti di fiducia duraturi. Ci impegniamo a fornire un servizio impeccabile, garantendo sicurezza, puntualità e soddisfazione del cliente in ogni fase. Il nostro rigore e il nostro coinvolgimento si traducono in un desiderio costante di miglioramento e innovazione, al fine di soddisfare le crescenti aspettative di un mondo in cambiamento.

Il Gruppo Mauffrey si propone come attore visionario, consapevole delle sfide del nostro tempo. Siamo determinati a tracciare il percorso verso un trasporto più responsabile, integrando i nostri valori e le nostre sfide di prestazioni sostenibili in ogni aspetto della nostra attività.

Insieme, con rigore, fiducia, coinvolgimento e valori familiari, possiamo trasformare il nostro settore e contribuire a un futuro sostenibile per le generazioni a venire.



LA STORIA DI MAUFFREY

Una storia di famiglia che va avanti da quasi 60 anni

"All'inizio era solo una piccola azienda, nata per dar da mangiare alla mia famiglia. Oggi, è un grande Gruppo che sostiene migliaia di famiglie in Francia e in Europa."

Maurice Mauffrey



1964

Creazione del Gruppo Mauffrey

1980

Prima filiale parigina e sviluppo

1991

Holding finanziaria Mauffrey

Separazione delle attività amministrative e operative

1995

Certificazione ISO 9001

1997

Creazione di Trans-Formation

Centro di formazione per le professioni legate ai trasporti

2004

Comparsa dell'informatica integrata

2012

Primo camion a gas (GNC)

2016

Label Co₂



▲ Jean-Luc, Éric, Dominique e Bruno, i 4 figli di Maurice e Simone Mauffrey

2017

Creazione della Fondazione Mauffrey

2017

Creazione della società MAFF

2020

Prima stazione a gas

2021

Il primo autocarro e la prima motrice elettrici del Gruppo

2022

Creazione della Mauffrey Academy

2023

Nuova organizzazione del Gruppo

→ **2024**
Il Gruppo compie 60 anni...



"Oltre mezzo secolo di storia e di sviluppo ha portato il Gruppo Mauffrey a costruirsi una solida esperienza nei settori aziendali dei trasporti e della logistica"

Dominique Mauffrey

CIFRE CHIAVE STABILITÀ E SVILUPPO

+ di 5.000
dipendenti

+ di 50 sedi



90%
delle persone assunte
ha un contratto a tempo
indeterminato

+ di 4.000 motori/camion
+ di 600 milioni €
di fatturato
previsto nel 2024



ÎLE-DE-FRANCE



INTERNAZIONALE





VALORI INCARNATI

RIGORE

In un settore in cui ogni dettaglio conta, abbiamo fatto del RIGORE la nostra pietra angolare.

Ogni viaggio, ogni merce trasportata, sono lo specchio del nostro impegno nell'offrire un servizio di qualità, rispettoso di tutte le norme.

Questo approccio ci consente non solo di garantire la sicurezza dei nostri clienti e dipendenti, ma anche di ridurre la nostra impronta ecologica, ottimizzando i processi e adottando tecnologie rispettose dell'ambiente.

FIDUCIA

LA FIDUCIA è il collante delle nostre relazioni, sia con i nostri dipendenti che con i nostri clienti e partner.

Coltivando la trasparenza assoluta nelle nostre operazioni costruiamo relazioni durature. Crediamo fermamente che un'azienda che ispira fiducia sia quella che può davvero fare la differenza.

Per questo ci impegniamo ad ascoltare le esigenze dei nostri clienti e a rispondervi con integrità e rispetto.

COINVOLGIMENTO

Il nostro COINVOLGIMENTO va oltre la semplice fornitura di servizi.

Investiamo nelle nostre comunità, sostenendo iniziative e progetti locali che promuovono il trasporto sostenibile. Collaborando con gli attori locali, contribuiamo a un ecosistema dei trasporti più responsabile.

FAMIGLIA

Il Gruppo Mauffrey si impegna a mantenere sempre vicinanza e capacità di ascolto.

Ogni collaboratore è una persona chiave per il nostro successo. Coltivando un ambiente di lavoro in cui tutti si sentono valorizzati e ascoltati, rafforziamo la nostra coesione e la nostra capacità di innovare.

Insieme condividiamo una visione comune: quella di un trasporto che coniughi efficienza, rispetto per l'ambiente e benessere sociale.





Gestion & stabilité

"Una buona gestione aziendale si basa su una solida organizzazione interna, la quale svolge un ruolo fondamentale per il successo e la sostenibilità dell'impresa."

Émilie MAUFFREY

Vicepresidente del Gruppo e Direttrice Generale con delega alla Finanza



Una struttura ben definita consente di chiarire i ruoli e le responsabilità di ciascun collaboratore, promuovendo una migliore efficienza e una maggiore produttività.

Un'organizzazione interna affidabile promuove la comunicazione fra i team. La vicinanza tra i dipendenti è essenziale per creare un ambiente di lavoro collaborativo. Ciò non solo rafforza i legami, ma incoraggia anche la condivisione di informazioni e innovazioni.

Una governance efficace e vicina ai dipendenti è una leva essenziale per garantire la performance e la crescita del Gruppo Mauffrey.

Si crea così un circolo virtuoso in cui tutti si sentono coinvolti e impegnati per il raggiungimento del successo collettivo.

GOVERNANCE E STRATEGIA

LA GOVERNANCE È L'INSIEME DELLE REGOLE CHE DISCIPLINANO IL MODO IN CUI UN'AZIENDA È CONTROLLATA E GESTITA.

Nell'organizzazione Mauffrey, sono diverse le funzioni che svolgono un ruolo al contempo decisionale e operativo. La strategia operativa si basa su uno schema di tipo top-down.



Consiglio di famiglia nella sede di Mauffrey Rodano-Alpi nel marzo 2022

5 regioni

L'organizzazione di Mauffrey è suddivisa in Francia in cinque regioni; ciò consente una rapida diffusione delle informazioni/decisioni e la vicinanza gerarchica, nonché la complementarità delle attività fra regioni.

C'è un reale scambio di informazioni sia dall'alto verso il basso che dal basso verso l'alto. A livello regionale, teniamo conto delle opinioni dei dipendenti sul campo e dei relativi feedback (dall'autista sino al direttore).

→ CONSIGLIO DI SORVEGLIANZA

Ha il compito di vigilare sul corretto funzionamento e di renderne conto agli azionisti.

→ CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Prende le decisioni conformemente agli orientamenti strategici del Gruppo.

→ COMITATO DI GESTIONE

Costruisce il progetto strategico dell'azienda e lo attua.

→ COMITATO DI GRUPPO

Organizzazione preposta al dialogo sociale.

→ COMITATO RSI

Articolazioni locali per l'implementazione delle azioni di RSI e il monitoraggio degli obiettivi.

→ CONSIGLIO DI FAMIGLIA

Composto da tutti i nipoti del fondatore, svolge un ruolo consultivo e informativo nei confronti degli altri membri della famiglia Mauffrey.

→ CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA FONDAZIONE

Validazione dei bilanci preventivi, discussione/decisione delle linee guida.



CATENA DECISIONALE

**DOMINIQUE MAUFFREY***Presidente*

Dominique Mauffrey, **Presidente da quasi 40 anni**, ha annunciato il passaggio di testimone a Fabrice Grandgirard, il quale presiede il Gruppo Mauffrey dal 1° gennaio 2023.

Dominique Mauffrey ricopre ora esclusivamente il ruolo di Presidente del Consiglio di sorveglianza, per definire le direttrici strategiche e orientare lo sviluppo dell'attività internazionale del Gruppo.

MEMBRI ESTERNI

**JEAN-CLAUDE MICHEL****PATRICK BATAILLARD****DAVE UBACHS****STÉPHANE MARY****JACQUES SIMON****ALEXANDRE BRUNDO**

FAMIGLIA

**JEAN-LUC MAUFFREY****ÉRIC MAUFFREY****BRUNO MAUFFREY**

OSPITI

**ROMAIN MAUFFREY****ÉMILIE MAUFFREY****FABRICE GRANDGIRARD**

CONSIGLIO DI SORVEGLIANZA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**FABRICE GRANDGIRARD***Presidente del Gruppo***ÉMILIE MAUFFREY***Vicepresidente - Direttrice Amministrativa e Finanziaria***KÉVIN MAUFFREY***Direttore Tecnico e Acquisti***BENOÎT SCHINDELE***Direttore Generale Internazionale***AURÉLIEN BAEHL***Direttore Generale responsabile delle operazioni***JULIEN GUIMBERT***Direttore Commerciale***FABRICE BÖHLER***Direttore dei Sistemi Informativi***LUCIE REPOLT***Direttrice delle Risorse umane*

DIREZIONE OPERATIVA CODIR

**AURÉLIEN BAEHL***DG Operazioni Francia***VINCENT GUILLET***Regione Ovest***AURÉLIE PRUVOT***Regione Nord e Île de France***PASCAL CHAUFOUR***Regione Sud***BAPTISTE GASPARD***Regione Est***CHARLES COPPIN***Direttore delle prestazioni*

LE DONNE E GLI UOMINI DEL GRUPPO MAUFFREY



Le donne e gli uomini che compongono il Gruppo Mauffrey sono professionisti con molteplici competenze e forte know-how.

MAUFFREY ATTRAVERSO LE NOSTRE PROFESSIONI

Autista

- > Garantisce il trasporto delle merci.
- > Rappresenta l'azienda presso i nostri clienti.
- > Rispetta le norme, le scadenze e la politica QSA.

Formatore

- > Prepara ed eroga la formazione.
- > Partecipa alle azioni in materia di sicurezza.
- > Recluta e valuta i futuri autisti.

Agente operativo

- > Organizza e ottimizza i mezzi di trasporto.
- > Gestisce gli autisti.
- > Mantiene il rapporto con il cliente.

Responsabile operativo

- > Gestisce i team operativi.
- > Garantisce un follow-up regolare con i clienti.
- > Monitora fatturato, redditività e centri di costo.
- > Recluta il personale, sia operante presso le sedi sia in movimento.
- > Fa rispettare le normative.

Autista referente

- > Garantisce il trasporto delle merci.
- > Forma quotidianamente gli autisti sul campo.
- > Trasmette i valori del Gruppo ai nuovi autisti.

Responsabile fatturazione

- > Fattura ai clienti entro i termini previsti.
- > Fornisce supporto amministrativo per la sede.
- > Fornisce servizio di assistenza fisico e telefonico.
- > Partecipa all'analisi dei cruscotti dati.

Direttore di officina

- > Gestisce i meccanici.
- > Gestisce l'organizzazione dell'officina e del relativo bilancio.

Meccanico

- > Garantisce la manutenzione e la riparazione dei veicoli pesanti.
- > Effettua interventi di risoluzione dei problemi e di manutenzione preventiva e di recupero della flotta.

Direttore commerciale

- > Viaggia e incontra i clienti.
- > Negozia i contratti con i clienti.

Conducente di carrello elevatore

- > Movimenta le merci all'interno del magazzino logistico.
- > Trasporto, stoccaggio e uscita delle scorte.

I nostri servizi di supporto

- > Servizi commerciali e di progettazione
- > Processi
- > Risorse umane
- > Qualità/Sicurezza/Ambiente
- > Sistema informativo
- > Comunicazione e marketing
- > Contabilità
- > Controllo di gestione
- > Acquisti
- > Ufficio legale.

SETTORI DI ATTIVITÀ

31%	Ambiente	9%	Merchi in genere
15%	Distribuzione	8%	Carta/cartone
10%	Lavori pubblici	6%	Settore dell'energia del legno
9%	Agricoltura	12%	Altri settori

ZOOM

Il Gruppo Mauffrey non è solo trasporto



→ Team tecnici di manutenzione e riparazione dei veicoli con officine integrate nelle nostre agenzie disponibili per interventi 24 ore su 24.



→ Un settore logistico di 120.000 m² di aree di stoccaggio e di approntamento degli ordini, che offre una catena di fornitura su misura.



APPROCCIO RSI

Responsabilità Sociale d'Impresa

Un approccio insito nel DNA del Gruppo

LO SAPEVATE?

Da non confondere con l'IRSE, "Regolamento Sociale Europeo", che disciplina i tempi di guida e di riposo degli autisti.

IL GRUPPO MAUFFREY È UN'AZIENDA DAI VALORI STORICI E CHE SI IMPEGNA A FONDO PER GESTIRE GLI IMPATTI SOCIALI, SOCIETARI E AMBIENTALI DEL PROPRIO ECOSISTEMA.

Per motivi di trasparenza e miglioramento continuo, l'approccio RSI struttura e formalizza le azioni attuali e i progetti futuri.

PARTI INTERESSATE

Mappatura

Tutti i nostri partner svolgono un ruolo importante all'interno del nostro Gruppo. Stiamo parlando di una vera unità che collega tutte queste parti interessate fra loro.

Sviluppando relazioni durature con i nostri partner si rafforza la qualità e l'efficacia della nostra azione.



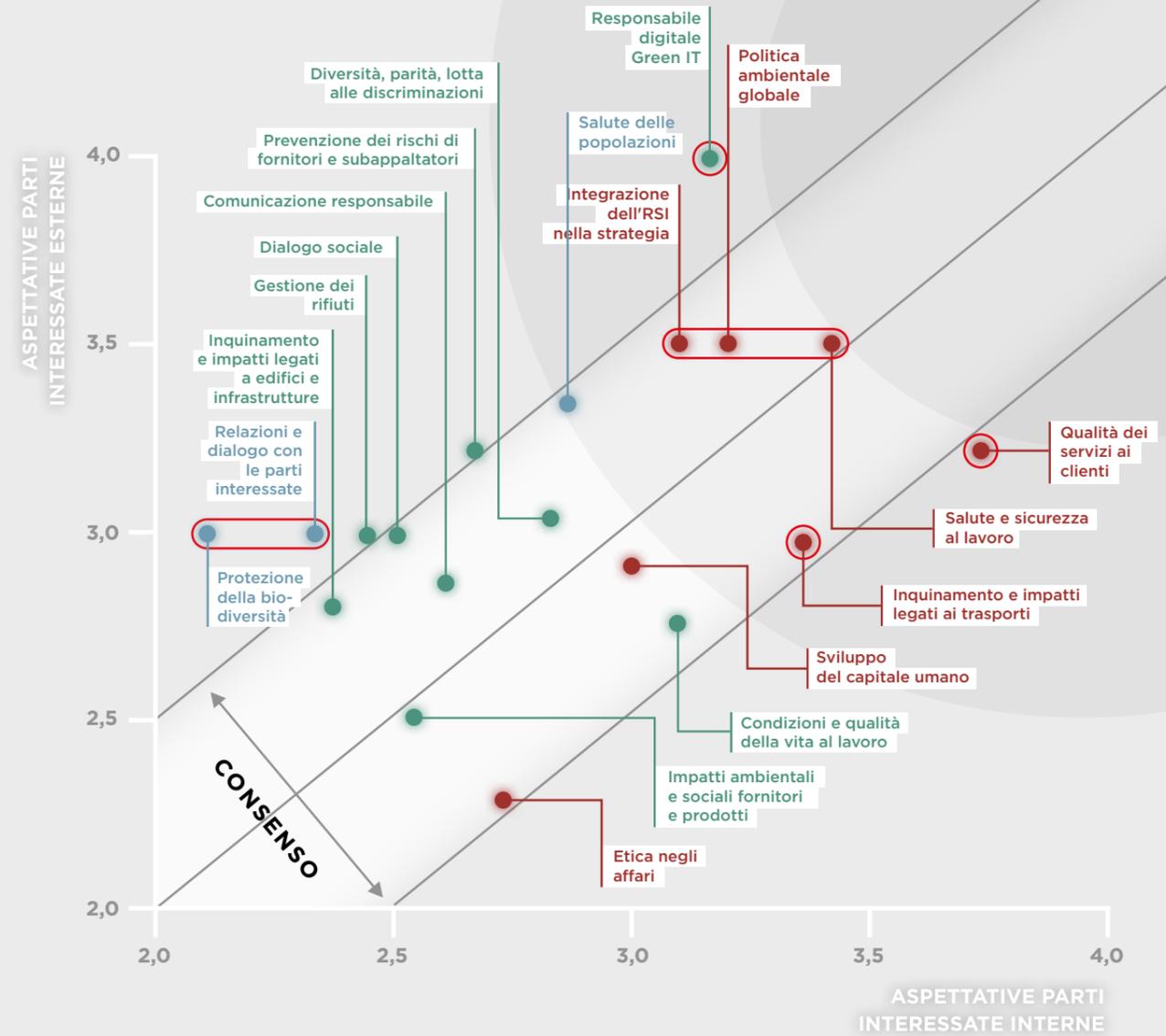
Inoltre, è fondamentale coinvolgere i nostri dipendenti e le nostre parti interessate mantenendo il dialogo con questo ecosistema al fine di identificare le nostre leve di performance e comprendere le sfide a cui siamo chiamati.

RESOCONTO RSI

Al fine di rafforzare i valori del Gruppo e strutturare l'impegno verso un approccio RSI, abbiamo effettuato una mappatura a livello di Gruppo dei nostri dipendenti e delle nostre parti interessate al fine di identificare le loro aspettative.

È STATO INTERVISTATO UN CAMPIONE MOLTO VASTO, nel corso dei colloqui, sui seguenti temi:

- GOVERNANCE
- SOCIALE
- AMBIENTE
- RELAZIONI CON I CLIENTI
- ANCORAGGIO TERRITORIALE



LE SFIDE

MATRICE DI MATERIALITÀ

La conduzione dell'analisi di materialità (importanza delle questioni viste dalle nostre parti interessate interne ed esterne), unitamente all'analisi delle nostre prestazioni in materia di RSI, ci ha permesso di dare priorità alle nostre tematiche e di identificare le nostre aree di azione prioritarie.

Abbiamo così confermato i nostri punti di forza e di debolezza e abbiamo potuto stilare un piano d'azione in tema di RSI per gli anni a venire.

- FONDAMENTALI COMUNI
- OPERATIVE PRINCIPALI
- COMPLEMENTARI O SPECIFICHE

CF. nomenclatura allineata al Riferimento ministeriale RSI in ambito di logistica e trasporti

Nell'ambito della direttiva europea Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), è in fase di costruzione una matrice di doppia materialità.



STRATEGIA RSI

Una dinamica collettiva

IL GRUPPO MAUFFREY HA POSTO LE QUESTIONI SOCIALI E AMBIENTALI AL CENTRO DEL SUO OPERATO.

Gli impegni vengono assunti dalle massime funzioni decisionali e operative.

La necessità che l'approccio RSI sia supportato dagli organi decisionali consente una completa integrazione nella governance di Mauffrey, ma questo approccio viene anche portato avanti sul campo da tutti i dipendenti.

Con l'obiettivo di semplificare il nostro approccio, ma anche di promuovere una nuova dinamica per la nostra performance sostenibile, **abbiamo fatto la scelta di tornare ai fondamenti dell'RSI, vale a dire i seguenti 3 pilastri:**

ECONOMICO

SOCIALE

AMBIENTALE

D'ora in poi faremo affidamento sui nostri tre pilastri per aggiornare i nostri piani d'azione per gli anni a venire.

"Il nostro impegno in materia di RSI ci consente di fornire un quadro strutturato e pragmatico in materia di conformità con la nostra responsabilità sociale, societaria e ambientale.

È un fantastico strumento di gestione affinché tutte le nostre parti interessate (dipendenti, clienti, fornitori, associazioni, ecc.) si muovano attorno a un progetto comune.

Ciascuno di noi deve trarre giovamento quotidianamente grazie a obiettivi concreti, gestiti il più fedelmente possibile sul campo.

Efficienza, esemplarità e buon umore sono le parole chiave di questo approccio partecipativo."

Raphaël PLANSON
Responsabile RSI
e sviluppo sostenibile

GOVERNANCE

Consiglio di sorveglianza - Consiglio di amministrazione - CODIR - Comitato di Gruppo
- Comitato RSI e Sviluppo sostenibile

COMPETENZE UMANE

delle donne e degli uomini al servizio del Gruppo

- Preservare la salute e la sicurezza
- Formare e gestire le competenze
- Trasmettere la cultura aziendale
- Migliorare la qualità della vita al lavoro
 - Promuovere parità, diversità e inclusione
 - Dimostrare etica e integrità
- Contribuire alla vita locale dei territori
- Mantenere relazioni sane con le parti interessate*



**ACADEMY
CAP'SÉCURITÉ
FONDAZIONE
DISABILITÀ, UGUAGLIANZA
F/M, ALTERNANZA
COLLABORAZIONI SPORTIVE/
SCOLASTICHE**



IMPEGNO AMBIENTALE

Soluzioni per trasporti più virtuosi

- Limitare le nostre emissioni di CO₂ e sostanze inquinanti
- Promuovere l'uso di fonti di energia pulita
- Gestire le risorse energetiche
- Rispettare la biodiversità
- Ridurre e riciclare i nostri rifiuti
- Adattarsi al cambiamento climatico



**MIX ENERGETICO
MULTIMODALITÀ
GUIDA ECOLOGICA
SOBRIETÀ E BIODIVERSITÀ**



QUALITÀ DEL SERVIZIO

Competenza professionale al servizio dei nostri clienti

- Garantire la qualità dei servizi
- Svolgere un ruolo di monitoraggio e consulenza
- Mantenere il rapporto con il cliente
- Innovare in termini di processi e materiali
- Rendere sicuri gli strumenti informatici
- Garantire la catena delle forniture



**OFFERTA LOGISTICA GLOBALE
TASSO DI SERVIZIO
DIGITALIZZAZIONE
AFFIDABILITÀ DEI DATI
ACQUISTI RESPONSABILI**



* PARTI INTERESSATE

Dipendenti - Parti sociali - Tirocinanti in formazione - Apprendisti- Lavoratori interinali - Clienti - Fornitori - Partner finanziari - Compagnie assicurative - Revisori dei conti - Organi giudiziari - Fornitori di servizi - Organismi di rating/certificazione - Federazioni - Rappresentanti eletti ed enti locali - Scuole - Associazioni - Residenti locali - Media.



COMITATO RSI

Dal 1° settembre 2023 è stato creato un comitato RSI al fine di costituire una vera leva per l'apprendimento dell'approccio RSI da parte dei team operativi.

Composto dai responsabili QSA (Qualità, Sicurezza, Ambiente), i compiti di questo Comitato includono la partecipazione all'attuazione dei piani d'azione della tabella di marcia RSI, la formulazione di proposte e la trasmissione della comunicazione, centralizzando e condividendo le idee dei dipendenti.

QUESTI SONO I COMPITI DEI MEMBRI DI QUESTO COMITATO RSI:

- **Portavoce del processo** all'interno (esempio: riunioni regionali) e con i clienti
- **Formulazione di proposte** e trasmissione della comunicazione, centralizzando e condividendo le idee dei dipendenti
- Partecipazione all'**attuazione dei piani d'azione** della tabella di marcia RSI
- **Gestione di alcuni progetti locali** (gestione della raccolta differenziata, efficienza energetica, ergonomia delle postazioni di lavoro, ecc.)
- **Monitoraggio degli indicatori chiave** e integrazione con dati locali (impronta di carbonio, guida ecologica, ecc.)
- **Contributo alla risposta** ai questionari RSI da parte di clienti e organismi di valutazione
- **Partecipazione alla stesura del rapporto sulla RSI**, di una newsletter o di una pagina dedicata all'RSI sulla nostra piattaforma interna MyMauffrey

CONTRIBUTI AGLI OSS (Obiettivi di sviluppo sostenibile)

COMPETENZE UMANE

delle donne e degli uomini al servizio del Gruppo



> Fondazione

> Cap'Sécurité

> Academy

> Uguaglianza F/M

> Programma "ELLES"

> Disabilità

> Tirocinanti in formazione

> Collaborazioni sportive/
scolastiche/universitarie

IMPEGNO AMBIENTALE

Soluzioni per un trasporto più virtuoso



> Mix energetico

> Multimodalità

> Guida ecologica

> **Ridurre le nostre emissioni di gas serra del 50% entro il 2030**

> **Sobrietà e biodiversità**

> **Recupero delle acque piovane**

QUALITÀ DEL SERVIZIO

Competenza professionale al servizio dei nostri clienti



> **Offerta logistica globale**

> **Tasso di servizio**

> **Digitalizzazione**

> **Affidabilità dei dati**

> **Acquisti responsabili**





POLITICHE E CARTE



POLITICA DELLE RISORSE UMANE

La politica delle risorse umane (politica HR) raccoglie le direttive e gli orientamenti dell'azienda in termini di gestione del personale. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro favorevole al benessere e allo sviluppo dei dipendenti.



POLITICA AMBIENTALE

La politica ambientale mira a preservare la qualità dell'ambiente, proteggere la salute umana e garantire un uso razionale delle risorse naturali.



CARTA DEI FORNITORI

La Carta dei Fornitori prevede che qualsiasi fornitore che sottoscrive l'accordo certifichi di rispettare i valori del gruppo Mauffrey e acconsenta inoltre a rispettare gli impegni per mantenere rapporti duraturi con il gruppo.



CARTA ETICA

La Carta Etica sancisce i valori e gli impegni dell'azienda per promuovere l'etica e prevenire la corruzione. Si applica a tutti i dipendenti Mauffrey e in tutte le sedi operative.



POLITICA QSA

La politica Qualità e sicurezza è un insieme di principi, obiettivi e linee guida volto a garantire che i servizi di trasporto offerti soddisfino gli standard di qualità e sicurezza. Questa politica mira a garantire la soddisfazione del cliente riducendo al minimo il rischio di incidenti e infortuni con danni materiali.



POLITICA DI ACQUISTO RESPONSABILE

La politica di acquisto responsabile è volta a stabilire rapporti duraturi con i propri fornitori e a integrare le buone prassi in tema di RSI. Specifica ai fornitori gli impegni attesi in cambio.



CARTA GDPR

La Carta GDPR mira a proteggere i dati personali di tutte le parti interessate interne ed esterne, limitandone la raccolta, l'utilizzo e la condivisione, in conformità con le normative.



CARTA INFORMATICA

La carta informatica stabilisce le regole da seguire per un utilizzo responsabile e sicuro delle risorse informatiche, nell'ottica di un miglioramento delle prestazioni e della soddisfazione del cliente.

RICONOSCIMENTI OTTENUTI





ABILITÀ DELLE
PERSONE
ABILITÀ DELLE
PERSONE
ABILITÀ DELLE
PERSONE

COMPETENZE UMANE

PRESERVARE
LA SALUTE E LA SICUREZZA

FORMARE E GESTIRE
LE COMPETENZE

TRASMETTERE
LA CULTURA AZIENDALE

MIGLIORARE
LA QUALITÀ DELLA VITA

PROMUOVERE PARITÀ,
DIVERSITÀ E INCLUSIONE

DIMOSTRARE ETICA
E INTEGRITÀ

CONTRIBUIRE
ALLA VITA LOCALE DEI
TERRITORI

MANTENERE RELAZIONI SANE
CON LE PARTI INTERESSATE



Le **DONNE E GLI UOMINI**
al servizio del Gruppo
MAUFFREY



Le persone sono al centro della nostra strategia, in linea con i valori del gruppo Mauffrey.

La nostra cultura aziendale si basa su principi essenziali.

Il RISPETTO per ognuno, **il RIGORE** nelle nostre azioni, **la FIDUCIA** reciproca, così come **l'attaccamento ai VALORI FAMILIARI**, come **la solidarietà e la vicinanza**, **guidano le nostre relazioni interne ed esterne.**

In un settore di servizi come il nostro, le persone fanno la differenza. I nostri dipendenti sono al centro delle nostre relazioni con i clienti. Il loro impegno, la loro reattività e professionalità garantiscono la qualità dei nostri servizi e la soddisfazione dei nostri clienti.

Di fronte alla crescente carenza di autisti in Europa, ci stiamo sforzando ancor più di reclutare, formare e trattenere i nostri team. Attrarre e trattenere talenti qualificati è fondamentale per garantire la nostra capacità di soddisfare le esigenze dei nostri clienti mantenendo la qualità del servizio.

Supportiamo i nostri dipendenti attraverso la formazione continua e un ambiente favorevole. Siamo sensibili all'equilibrio tra vita professionale e personale, in linea con i nostri valori familiari.

Infine, lavoriamo per il benessere dei nostri dipendenti, implementando condizioni di lavoro inclusive e premurose e promuovendo la diversità e le pari opportunità. Ciò rafforza la coesione del team e contribuisce alla performance sostenibile dell'azienda.

Lucie REPOLT,
Direttrice delle
Risorse umane



PRESERVARE LA SALUTE E LA SICUREZZA

Nel 2021, il Gruppo ha adottato un ambizioso programma di lavoro sulla prevenzione dei rischi professionali in azienda. Chiamato **CAPSÉCURITÉ**, questo programma è stato co-progettato con l'aiuto di una cinquantina di dipendenti del Gruppo di ogni provenienza e copre molti aspetti della prevenzione dei rischi:

- PROGRAMMI DI FORMAZIONE
- ANIMAZIONE SULLA SICUREZZA SUL CAMPO
- REGOLE DI COMPORTAMENTO INDIVIDUALE CHE OGNI DIPENDENTE DEVE ADOTTARE IN AZIENDA

2 ESEMPI

- **La definizione delle NOSTRE REGOLE CHE SALVANO**
È l'adozione di una serie di atteggiamenti/comportamenti che consentono di evitare l'esposizione a un particolare rischio.
- **La definizione degli ELEMENTI ESSENZIALI DI SICUREZZA PER I DIRIGENTI**
Si tratta della definizione di una serie di comportamenti individuali che il Gruppo si aspetta dai propri dirigenti in relazione alla gestione e prevenzione dei rischi professionali.

LA NOSTRA ATTIVITÀ, PER SUA NATURA, PRESENTA INTRINSECAMENTE DEI RISCHI.

Ci siamo impegnati a rafforzare le nostre azioni in termini di prevenzione dei rischi professionali per i nostri dipendenti e per tutte le parti interessate aziendali, compresi gli utenti della strada.

CIÒ RAPPRESENTA UNA QUESTIONE IMPORTANTE ED ESSENZIALE PER IL GRUPPO



Charles COPPIN

Direttore Qualità - Sicurezza e Progetti del Gruppo

CAP'SECURITÉ è il nostro piano pluriennale volto a ridurre gli incidenti e i sinistri

È un programma destinato a rafforzare la cultura della sicurezza di tutti i dipendenti del Gruppo e a sostenere il nostro programma di formazione interno (per dirigenti nonché personale operante) appoggiandosi in particolare alla Mauffrey Academy; è anche un programma che si propone di affrontare tutte le situazioni di rischio con tutte le parti interessate aziendali, in primis, quelle che interessano i nostri clienti e fornitori.

SENSIBILIZZAZIONE RIGUARDO A GESTI E POSTURE



SENSIBILIZZAZIONE RIGUARDO A GESTI E POSTURE

Il servizio QSA realizza laboratori su GESTI E POSTURE per gli autisti.



OPERAZIONE DI SCREENING DROGHE/ALCOL

507 i test effettuati nella zona Grand Est. Nessun esito positivo. Grazie ai nostri team per la loro professionalità.



TRASPORTO REFRIGERATO LAVORARE IN SICUREZZA

Sensibilizzazione sulle specificità e sugli standard di sicurezza del trasporto refrigerato.



LABORATORI SU GESTI E POSTURE CORRETTI

Nelle nostre numerose filiali la formazione viene svolta per i nostri professionisti dei trasporti e della logistica.

VENGONO ATTUATE DIVERSE INIZIATIVE A BENEFICIO DEI DIPENDENTI:



> **Libretto di benvenuto** consegnato a ogni nuovo arrivato in cui sono illustrate le norme e i comportamenti previsti in termini di sicurezza;

> **Prova di un gilet ergonomico** per sostenere la schiena e favorire una buona postura;

> Prove di un sistema pensato per **prevenire il rischio di sonnolenza** per gli autisti durante la guida;

> Studi in corso con Carsat (programma TMS Pros) per **agire sui disturbi muscolo-scheletrici** e trovare soluzioni adatte al settore e alle professioni interessate;

> **Approccio al risveglio muscolare** a destinazione per i team logistici;

> Movimentazione di prodotti pesanti facilitata dall'**attrezzatura di transpallet elevatori** nei magazzini al fine di ridurre la tensione manuale;

> **Sessioni di sicurezza di 1/4 d'ora** organizzate ogni mese nelle officine. Sono un momento speciale di interscambio tra responsabili dell'officina e meccanici;

> **Processo di integrazione per ogni nuovo assunto** che entra a far parte dei team di manutenzione. In questa occasione viene effettuata in loco una ricognizione dei rischi legati all'ambiente di lavoro, e vengono descritte le postazioni di lavoro a rischio, il tutto concluso da una verifica delle conoscenze in materia di prevenzione/sicurezza.



**AUMENTARE LE
COMPETENZE E
L'OCCUPABILITÀ DEI
NOSTRI DIPENDENTI.**

La formazione rappresenta un pilastro essenziale e strategico per la trasmissione della conoscenza e della cultura aziendale.

FORMARE E GESTIRE LE COMPETENZE

Costituisce inoltre una leva fondamentale per affrontare le sfide legate alle assunzioni nel settore dei trasporti.

Il nostro innovativo strumento di formazione, il campus della Mauffrey Academy, ci consente di partecipare pienamente alle ambizioni strategiche dell'azienda. È un luogo che promuove sia i valori che la cultura aziendale del Gruppo Mauffrey.

Oggi è essenziale attrarre nuovi dipendenti e fidelizzare i nostri team.

Il nostro compito è creare un ambiente di lavoro appagante e stimolante e consentire ai nostri dipendenti di sviluppare le proprie competenze in un contesto adeguato.

Pierre VIBRAC
Direttore generale
Mauffrey Academy



Affiancamento,
ossia **1 autista referente
per 35 autisti**



Il 90% degli apprendisti diplomati usciti dal nostro campus di formazione è **attualmente impiegato all'interno del Gruppo Mauffrey**



Trofeo autisti di camion:
il nostro autista Rémi nominato **miglior autista su strada di Francia nel 2023!**

Formazione iniziale fornita alla Mauffrey Academy

- Autista stradale di merci su autocarro
- Autista stradale di merci per tutti i veicoli
- Meccanico riparatore di veicoli industriali
- Operatore del trasporto merci su strada
- Preparazione assistente meccanico



Un campus multiservizi dedicato agli apprendisti

- 6 ETTARI
- 16 AULE
- 1 AULA MAGNA
- 1 LABORATORIO DI FORMAZIONE
- 7 PISTE STRADALI
- 4 BANCHINE DI CARICO

Bilancio preventivo della formazione tutte le professioni insieme
3.937.600 €
Escluse le spese di viaggio

Ore di formazione
51.400 ore



**IL NOSTRO OBIETTIVO È
CONDIVIDERE LA NOSTRA PASSIONE
PER LA PROFESSIONE, E FARLO
BENE.**

I nostri apprendisti completano la loro formazione con tutte le nozioni tecniche, teoriche e di sicurezza per diventare professionisti rigorosi.

Rémi COLIN,
formatore





TRASMETTERE LA CULTURA AZIENDALE

INTEGRARE LE NUOVE AZIENDE NEL GRUPPO MAUFFREY

Soddisfare le aspettative dei clienti è agevolato dalla vicinanza geografica, esito di una espansione del gruppo in continuo aumento.



La gestione del cambiamento rappresenta una sfida importante nella strategia del Gruppo, nel suo desiderio di consolidare la propria crescita.

L'importanza di creare connessioni è una soluzione per risolvere il problema della **distanza geografica**. La buona conoscenza delle nuove strutture avviene direttamente sul campo con la realizzazione di un audit culturale e organizzativo, al fine di migliorare ulteriormente la conoscenza dei nuovi assunti e delle loro aspettative.

Questo lavoro è tanto più importante quando le imprese integrate provengono da paesi europei diversi dalla Francia. La nostra missione è completata poi dalla comprensione della cultura globale di questi paesi.

INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL GRUPPO

LA CORRETTA INTEGRAZIONE DELLE STRUTTURE ESTERE È ESSENZIALE PER GARANTIRE IL SUCCESSO DEI PROGETTI COMUNI E PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO ARMONIOSO.

Ogni paese ha una cultura unica, plasmata dalla sua storia, dalle sue tradizioni e dai suoi valori.

È essenziale prendersi il tempo per comprendere questa cultura. Ciò include le modalità di comunicazione, i comportamenti attesi in un ambiente professionale e i rituali aziendali.

L'integrazione delle società straniere non si limita alla comprensione culturale. È inoltre essenziale creare legami forti tra i diversi attori coinvolti attraverso incontri, eventi trasversali e così via.

Queste iniziative aiutano a rafforzare la coesione tra i team, incoraggiano lo scambio di idee e costruiscono una dinamica collaborativa positiva.

Investendo nella comprensione delle culture, delle norme e dei valori del lavoro e creando forti connessioni tra i team, gettiamo le basi per una collaborazione di successo.

È fondamentale capire e rispettare la cultura del Paese di origine di queste aziende, nonché le norme e i valori che regolano il mondo del lavoro in questi contesti.

Benoît SCHINDELE
International Managing Director
del Gruppo Mauffrey



UNA SCOMMESSA VINCENTE CON L'ALTERNANZA

Il nostro Gruppo promuove l'inserimento professionale dei giovani attraverso una politica proattiva di reclutamento in tirocinio di formazione.

Il programma di tirocinio di formazione consente una progressiva immersione nell'ambiente professionale, nei valori e nella cultura dell'azienda Mauffrey.

Questo apprendimento consente di comprendere le specificità, gli obiettivi e il funzionamento globale della nostra azienda.

Più di 600 tirocinanti in formazione hanno già avuto fiducia in noi per la loro carriera!

156 persone con contratto di tirocinio in formazione rispetto all'anno precedente, pari al 3,6% dell'organico totale del gruppo.



Ogni anno, tutti i tirocinanti in formazione delle nostre filiali si ritrovano per

"LA GIORNATA DEI TIROCINANTI"

presso il nostro campus della Mauffrey Academy. È l'occasione per condividere le proprie impressioni sulle proprie esperienze, di comprendere la storia e le ambizioni del Gruppo e di scoprire le diverse professioni.



MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA AL LAVORO QVL

La comunicazione interna dà significato ai valori del Gruppo, riunisce e conferma il senso di appartenenza all'azienda.

Migliorare la qualità della vita al lavoro dei nostri dipendenti è una priorità. È fondamentale supportarli durante tutta la loro carriera all'interno del Gruppo.

All'arrivo in azienda, i dipendenti seguono un percorso di inserimento adeguato alla loro posizione, poi corsi di formazione mirati.

- **I MERCOLEDÌ DELL'INTEGRAZIONE** per tutti i nuovi arrivati operanti presso le sedi.
- **I PERCORSI DI INTEGRAZIONE FATTI SU MISURA** presso la sede centrale e sul territorio per incarichi dirigenziali.
- **LA FORMAZIONE ACCOMPAGNATA** per tutti i nuovi autisti, effettuata presso le filiali dagli autisti referenti.

Questo permette di scoprire il DNA del Gruppo le nostre attività, le nostre sfide, la visione e le professioni. Questa iniziativa partecipa attivamente alla trasmissione della cultura aziendale.

Incoraggiamo e organizziamo una comunicazione diretta e regolare tramite diversi mezzi con i nostri dipendenti:

- Collegamento diretto con i dirigenti
- Riunioni di team
- Seminari
- Piattaforma intranet accessibile da applicazione mobile MyMauffrey
- Canale televisivo interno MyTV
- Colazioni informative pensate per presentare i servizi e le filiali del gruppo e ogni nuovo progetto
- Organizzazione dei momenti conviviali con i team
- **E UN MAGAZINE AZIENDALE 4 VOLTE L'ANNO**



La garanzia del dialogo sociale passa attraverso la commissione interna nelle filiali e il comitato del gruppo.

Ciò consente di garantire scambi con rappresentanti del personale, lo scambio di informazioni a tutti i livelli e una migliore coesione.

In un principio di miglioramento continuo, a **tutte le persone che lasciano il Gruppo viene effettuata un'intervista per individuare le cause della loro uscita** e implementare piani d'azione con l'obiettivo di ridurre il turnover.

È stata predisposta anche una linea telefonica in loco per **supporto psicologico continuo per tutti i suoi dipendenti.**

L'obiettivo di questo servizio è quello di avere una linea permanente accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 in caso di incidente o necessità personale dei nostri dipendenti e dei loro famigliari.



All'interno della sede della Mauffrey Academy è stato creato un **asilo nido**, così da agevolare la gestione dei figli dei dipendenti e consentire loro di **organizzare al meglio il proprio orario lavorativo**. Il nido apre in orari adattati al settore dei trasporti e agevola l'accesso alle iniziative di formazione.

L'ambiente di lavoro degli autisti è garantito, grazie alle attrezzature acquisite dal Gruppo, come le nuove cabine che rappresentano attrezzature sempre più confortevoli e innovative. I veicoli vengono rinnovati ogni 3 anni e testati dagli autisti referenti per le situazioni più specifiche, riuscendo così a beneficiare delle più recenti tecnologie.

Particolare attenzione è dedicata anche agli autisti impegnati nel trasporto di carichi pesanti e in attività fisiche importanti.



PROMUOVERE PARITÀ, DIVERSITÀ E INCLUSIONE

**Femminilizzare le nostre
professioni del trasporto:
una sfida importante!**

Misuriamo il rapporto donne/
uomini all'interno delle nostre
attività attraverso l'indice di
uguaglianza F/M, aggiornato
ogni anno e disponibile al
pubblico sul sito web del
Gruppo.

Abbiamo un piano per
l'uguaglianza di genere per
garantire che tutti possano
prosperare e costruire la propria
carriera in completa equità, in tutte
le posizioni del Gruppo.

**Tasso di femminilizzazione
all'interno del Gruppo
Mauffrey**

- Dirigenti **30%**
- Personale operante
presso le sedi **36%**
- Apprendiste **25%**
- Autisti donna **5%**

La sfida per un settore come
quello dei trasporti è riuscire a
femminilizzare un ambiente ancora
prevalentemente maschile.

È una vera responsabilità sviluppare
l'assunzione e l'integrazione delle
donne nelle varie professioni dei
trasporti.

→ È ESSENZIALE **PROMUOVERE
L'UGUAGLIANZA
PROFESSIONALE
ALL'INTERNO DEL GRUPPO.**

PROGRAMMA "ELLES" UNA FULL IMMERSION DEDICATA ALLE DONNE ALLA MAUFFREY ACADEMY



È per promuovere la diversità professionale ed evidenziare
l'accessibilità della professione di autista su strada che il
nostro campus di formazione della Mauffrey Academy
ha aperto un programma intensivo femminile al
100%.

Per un mese le partecipanti potranno cimentarsi
in manovre, movimentazioni di carichi,
ecc. e sperimentare in prima persona la
professione superando i pregiudizi al
riguardo.

**Dal 2023 si sono svolte già
due sessioni del programma "ELLES".**

"Elles" ha accolto una trentina di donne,
l'80% delle quali ha proseguito la carriera nel
mondo dei trasporti!

*Era da tempo che pensavo di diventare autista,
ma ero un po' preoccupata riguardo alle mie
capacità di svolgere questo lavoro, soprattutto
in un mondo professionale particolarmente
dominato dagli uomini.*

*Il programma intensivo "ELLES" mi ha
permesso di superare tutte queste barriere
e sperimentare la professione e le sue
caratteristiche.*

*Dopo questo mese di full immersion, ho capito
che questo era il lavoro che volevo fare e così
mi sono iscritta al Titolo professionale offerto
dalla Mauffrey Academy.*



Sig.ra BOEGLIN





UN'AZIENDA DIVERSIFICATA GRAZIE A UNA STRATEGIA DI INCLUSIONE

Il Gruppo Mauffrey è fermamente impegnato a favore dell'inclusione di tutte le persone nel mondo del lavoro. Crediamo fermamente che la diversità dei profili arricchisca il nostro ambiente.

Per soddisfare i nostri valori, creiamo una struttura in cui ogni individuo, qualunque sia il suo background, può prosperare e contribuire pienamente alla nostra missione collettiva.

PREPARAZIONE PER ASSISTENTE MECCANICO

È stata creata una partnership tra Mauffrey Academy, FIPA (Fondation Innovations Pour les Apprentissages) e Pôle Emploi, per creare un modulo formativo di meccanica rivolto ai rifugiati.

Grazie a questa "Preparazione per assistente meccanico", diversi rifugiati hanno potuto apprendere le basi della meccanica e partecipare a lezioni di francese per perfezionare il proprio vocabolario. Al termine della formazione, è stato loro offerto un contratto di lavoro in una delle nostre officine affiliate.



FONDAZIONE MAUFFREY

LA FONDAZIONE MAUFFREY, LUOGO DI ACCOGLIENZA

È desiderio del Gruppo sostenere le famiglie dei dipendenti o esterni all'azienda nella loro vita quotidiana ed è grazie alla Fondazione che questo desiderio si esprime. Dal 2017, quindi, la Fondazione fornisce il proprio sostegno, attraverso borse di studio, su tematiche legate **ALLA SALUTE, ALL'ALTA FORMAZIONE E ALLA SOLIDARIETÀ.**

Nel 2023 sono stati impegnati 214.000 €.



Marie-Aline MAUFFREY
Responsabile della Fondazione Mauffrey



"La Fondazione Mauffrey consegna un assegno di 2.000 euro a un'associazione di educazione ambientale"

AMBASCIATORI INTERNI PER PROMUOVERE LE AZIONI DELLA FONDAZIONE

Gli ambasciatori della Fondazione Mauffrey sono dipendenti del Gruppo e si impegnano a condividere informazioni e a partecipare allo sviluppo delle sue missioni. Sono a disposizione degli altri dipendenti delle filiali per aiutarli nelle loro procedure di richiesta di supporto. Gli ambasciatori sono 26 e si incontrano regolarmente per fare il punto sui progetti della Fondazione.



INTEGRAZIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ

Grazie a DuoDay, un'operazione guidata da ALGEEI (Association Laïque De Gestion d'Établissements d'Éducation et d'Insertion) volta a introdurre le persone con disabilità nel mondo del lavoro, Mauffrey accoglie queste persone nell'ambito di un corso di una giornata.

Questa giornata è l'occasione per sensibilizzare i nostri dipendenti sul concetto di disabilità, troppo spesso frainteso, ma anche per vedere le soluzioni che si possono trovare per adattare le diverse postazioni di lavoro alle persone con disabilità.



GIORNATE DI SENSIBILIZZAZIONE IN FILIALE SUL TEMA "SPORT PER DISABILI"

La Fondazione Mauffrey organizza in filiale giornate di sensibilizzazione sullo sport per disabili a beneficio dei suoi dipendenti. Durante le giornate è possibile partecipare a diversi laboratori sportivi come rugby e basket in carrozzina, bocce e così via.

Questi momenti di condivisione permettono alla Fondazione di ricordare le sue missioni essenziali e di mantenere la propria vicinanza ai dipendenti del Gruppo.

DIMOSTRARE

ETICA
E INTEGRITÀ

IL GRUPPO MAUFFREY SI IMPEGNA A OPERARE IN UN AMBIENTE SANO ED ETICO; è un impegno preso sia nei confronti dei propri dipendenti che dei propri clienti, fornitori, terze parti, ecc.

FIDUCIA - COINVOLGIMENTO
RIGORE - VALORI FAMILIARI

Questo approccio si concretizza in particolare attraverso la stesura di una Carta Etica il cui obiettivo è confermare l'approccio del Gruppo nella lotta alla corruzione e alle violazioni dell'integrità, come previsto dalla legge Sapin II, e di una Carta dei dati personali che rientra nel quadro del Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR).

È responsabilità del nostro Gruppo garantire che tutte le nostre azioni, qualunque sia il loro contesto geografico, economico o politico e le loro finalità, siano svolte nel rigoroso rispetto di questi principi di moralità, etica e conformità. **Spetta al Gruppo Mauffrey restare fedele a questi valori e fondamenti che sono:**



IL NOSTRO GRUPPO INTENDE RISPETTARE LEGGI E REGOLAMENTI IN OGNI PAESE IN CUI ESERCITA LA SUA ATTIVITÀ.

Il rispetto della Legge è un valore imprescindibile. È responsabilità di tutti i dipendenti del Gruppo conoscere e rispettare pienamente le leggi e i regolamenti applicabili, nonché le varie politiche e linee guida stabilite dalla società nelle sue varie aree di attività.

Integrità, etica, responsabilità societarie, lealtà, rispetto delle persone, trasparenza, lotta alla corruzione e alla concorrenza sleale costituiscono valori fondamentali del Gruppo nella conduzione degli affari.

Da questo nasce la nostra Carta Etica. La Carta definisce i principi che dovrebbero portarci a svolgere il nostro lavoro nel quadro della legge e delle regole stabilite dal Gruppo.

Ogni dipendente deve applicarle scrupolosamente e assicurarsi che siano applicate anche all'interno del proprio team o dalle persone sotto la sua responsabilità.

Marlène GODEY
Responsabile legale
del Gruppo Mauffrey





CONTRIBUIRE ALLA VITA LOCALE DEI TERRITORI
COMPETENZE UMANE



CONTRIBUIRE ALLA VITA LOCALE DEI TERRITORI

All'interno del gruppo Mauffrey vengono organizzate azioni concrete per partecipare alla vita locale dei territori.

Queste iniziative contribuiscono a creare coinvolgimento dei dipendenti e a dare significato a ciò che fanno, partecipando a uno sforzo collettivo.

Il 2024 è l'anno dei Giochi Olimpici in Francia, un'occasione unica per mettere in mostra i nostri atleti proprio a casa nostra. Impegnato da diversi anni a supportare talenti atletici ambiziosi, il gruppo Mauffrey per i Giochi Olimpici ha sviluppato un sistema chiamato "Mauffrey, Transporteur d'émotions" (Mauffrey, trasportatore di emozioni).

È un modo per diffondere i valori del gruppo, che sono **RIGORE, FIDUCIA, COINVOLGIMENTO e FAMIGLIA**, attraverso lo sport e giovani atleti che hanno già ampiamente dimostrato il proprio talento.

"Mauffrey, Transporteur d'émotions" è anche un'occasione per i team del Gruppo di scoprire la vita quotidiana di un atleta di alto livello.



AZIONI DI SOLIDARIETÀ E SOSTEGNO IN TUTTO IL GRUPPO



UNA RACCOLTA FONDI PER I RIFUGIATI UCRAINI in Polonia è stata effettuata nel mese di marzo 2022.

Questa mobilitazione dei dipendenti in tutte le regioni e in collaborazione con la Protezione Civile ha consentito di riempire almeno 8 camion.

La Fondazione Mauffrey ha organizzato **un convoglio umanitario in Turchia** per trasportare attrezzature mediche a seguito del terremoto che ha colpito la Turchia e la Siria all'inizio del 2023.

NELL'AMBITO DEL BANDO DELLA FONDAZIONE per i dipendenti che desiderano proporre un progetto di un'associazione che sta loro a cuore, diversi progetti hanno visto la luce del giorno.



IL PROGETTO ACRO'GYM Grand Est che offre lezioni di ginnastica per anziani e persone con malattie croniche. La Fondazione ha sostenuto questa associazione per l'acquisto di materiale ma anche per l'intervento negli ospedali e nelle RSA.

IL PROGETTO ART UNIS Nuova Aquitania che è un'associazione sportiva accessibile a tutti. La Fondazione ha sostenuto l'implementazione della formazione sulla lingua dei segni francese per relatori e membri con l'obiettivo di includere un pubblico non udente.

IL PROGETTO THE HOPE 534 Île-de-France Questa associazione distribuisce cibo e beni di prima necessità a destinatari indigenti. La Fondazione supporta l'associazione nell'impostare la distribuzione, per accogliere i destinatari nelle migliori condizioni possibili.

IL 60° ANNIVERSARIO DEL GRUPPO MAUFFREY SI FESTEGGIA IN TUTTE LE FILIALI

Il 2024 è stato anche l'anno di un compleanno importante per il Gruppo Mauffrey, che ha festeggiato i suoi 60 anni di attività.



Tutti i dipendenti di ciascuna filiale hanno portato in sede i propri famigliari, per portarli alla scoperta del proprio ambiente di lavoro.

Inaugurazioni di camion, gonfiabili per bambini (e a volte anche per gli adulti!), simulatori di guida, truccabimbi, laboratori sulla sicurezza e molto altro. Tutto è stato programmato affinché i nostri dipendenti e le loro famiglie trascorressero una bellissima festa di compleanno per tutta la giornata.



Queste giornate di celebrazioni hanno contribuito a diffondere i valori del Gruppo Mauffrey che continuano a guidarci da oramai 60 anni.



MANTENERE RELAZIONI SANE CON LE PARTI INTERESSATE

Mantenere relazioni sane e durature con le parti interessate è fondamentale per il successo dell'impresa.

Tutto ciò promuove la collaborazione, l'innovazione e la fiducia, generando così **una migliore soddisfazione del cliente e una reputazione positiva sul mercato.**

Inoltre, i solidi rapporti con il mondo accademico e i fornitori di servizi schiudono l'accesso a risorse e conoscenze preziose e sviluppano la visibilità di Mauffrey.

Rimanere connessi con i nostri dipendenti

La piattaforma di comunicazione interna MyMauffrey mette in contatto tutte le persone che fanno parte del Gruppo. Accessibile su smartphone e computer, MyMauffrey è disponibile per tutti i nostri dipendenti.



Sono disponibili diversi spazi personalizzati:

- **Area notizie:** per avere accesso a tutte le informazioni del Gruppo;
- **La vita a bordo:** per conoscere tutte le novità riguardo alle risorse umane;
- **Sondaggi:** per consentire ai nostri dipendenti di esprimere la propria opinione su varie tematiche
- **Sicurezza:** per accedere alle risorse di sicurezza prodotte dal Gruppo
- **Rubrica:** per trovare velocemente i recapiti dei contatti Mauffrey;
- **L'angolo delle occasioni:** per connettersi con i colleghi e dare una seconda vita agli oggetti inutilizzati;
- **Podcast:** per poter ascoltare podcast su temi di attualità, trasporti e logistica con un clic;
- ...



CONDIVIDERE GLI INTERESSI DEI NOSTRI CLIENTI

Per essere il più vicino possibile ai nostri clienti, creiamo e manteniamo stretti legami con loro e con i loro rispettivi progetti.

In occasione della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti (SERR), il nostro cliente Evodia (sindacato dipartimentale per la gestione e il trattamento dei rifiuti) ha lanciato una raccolta di rifiuti tessili per il riutilizzo o il riciclo. All'interno del gruppo Mauffrey sono stati raccolti quasi 400 kg di rifiuti tessili.

Questa è stata anche l'occasione per sensibilizzare i dipendenti su come differenziare la raccolta dei tessuti.

CREARE UN COLLEGAMENTO CON IL MONDO ACCADEMICO



La collaborazione tra Mauffrey e gli studenti dell'Istituto superiore Lycée Louis Lopicque di Épinal ha permesso ai partecipanti di collocarsi al 3° posto nel concorso AJE per studenti in apprendistato della qualifica BTS GPME (Qualifica professionale di scuola superiore, indirizzo "Gestione delle piccole e medie imprese"). I partecipanti al concorso hanno presentato un rapporto sulla RSI del Gruppo Mauffrey.





IMPEGNO AMBIENTALE

IMPEGNO AMBIENTALE

SOLUZIONI per un trasporto più virtuoso

LIMITARE
LE NOSTRE EMISSIONI DI CO₂
E SOSTANZE INQUINANTI

RISPETTARE
LA BIODIVERSITÀ

FAVORIRE
L'USO DI FONTI DI
ENERGIA PULITA

RIDURRE E RICICLARE
I NOSTRI RIFIUTI

GESTIRE
LE RISORSE
ENERGETICHE

ADATTARSI
AL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



Nel settore dei trasporti, limitare le emissioni di CO₂ e di sostanze inquinanti è fondamentale per contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico e preservare il nostro ambiente.

Adottando energie e mezzi di trasporto più virtuosi, non vogliamo solo ridurre la nostra impronta di carbonio, ma promuovere anche una transizione verso prassi più sostenibili e rispettose della biodiversità.

Il controllo delle risorse energetiche sta quindi diventando una questione importante, per i nostri clienti e per noi stessi, consentendo di ottimizzare i costi e minimizzando l'impatto ambientale.

Integrando questi principi nelle nostre strategie, miglioriamo anno dopo anno per soddisfare le aspettative normative e sociali e per preparare i nostri clienti alle sfide ambientali di domani.

Kévin MAUFFREY,
Direttore Tecnico
e Acquisti del Gruppo



LIMITARE LE NOSTRE EMISSIONI DI CO₂ E DI SOSTANZE INQUINANTI

IL GRUPPO MAUFFREY SI IMPEGNA A CONTRIBUIRE ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA E IN FAVORE DELL'AMBIENTE.

Ribadisce la sua intenzione di partecipare attivamente al cambiamento in tutto il nostro settore.

Il nostro approccio ambientale è strutturato attorno a 4 direttrici principali:

- Formazione
- Mix energetico
- Trasporto multimodale
- Sobrietà

La **TRANSIZIONE ECOLOGICA** non può limitarsi a un unico provvedimento; noi cerchiamo di integrare questo obiettivo nello spirito stesso della vita aziendale.

Oltre ai trasporti, vengono adottate altre iniziative come la gestione energetica delle nostre infrastrutture e l'attuazione di programmi sulla biodiversità.

IL TRASPORTO STRADALE DI MERCI

rappresenta l'8%* delle emissioni totali di CO₂ in Francia.

* Fonte : Citepa 2023.



→ FORMAZIONE alla guida ecologica

Il Gruppo Mauffrey è stato un pioniere della guida ecologica formando tutti i propri autisti sin dal 1997, quando è stato creato il suo centro di formazione, oggi diretto dalla Mauffrey Academy.

La guida ecologica consente fino al 10% di riduzione delle emissioni di CO₂



Completa la panoramica lo strumento Ecomperformance, che effettua l'analisi di 5 criteri di guida.

La supervisione di questi sistemi grazie alla **professionalità dei nostri autisti referenti** è una leva importante per limitare le nostre emissioni di CO₂, arrivando a una riduzione fino al 10%.

Anche la formazione e il **know-how dei nostri operatori** rappresentano un elemento importante per contribuire alle nostre azioni più virtuose, in particolare nel limitare i KM a vuoto e nell'ottimizzare i piani di carico e trasporto.

Testimonianza

"Guidare un veicolo pesante elettrico non ha nulla a che vedere con guidare un veicolo pesante termico. La silenziosità del motore è davvero apprezzabile.

Non c'è più questo rumore di fondo che, dopo diverse ore di guida su strada, finisce per stancare. I veicoli elettrici garantiranno condizioni di guida migliori. Questi veicoli contribuiranno inoltre a ridurre le nostre emissioni di CO₂ e a consentirci di fornire ancora la nostra qualità di servizio ai clienti situati in Italia all'interno delle LEZ."

Julien FOURNIER
Formatore presso la Mauffrey Academy ed ex autista presso Mauffrey SAS.



PROMUOVERE L'USO DI FONTI DI ENERGIA PULITA

Il Gruppo Mauffrey si è coinvolto sin da subito nel rinverdimento della propria flotta mediante soluzioni innovative.

Il mix energetico prevede lo sviluppo di energie alternative, per trovare le soluzioni più adatte al nostro ecosistema.

Lo dimostrano le numerose iniziative intraprese in questa direzione →



↑ Stazione a gas di Saint-Nabord

La nostra flotta di veicoli ora è compatibile al 100% con le fonti di energia alternative come HVO e B100. I nostri clienti possono contare su di noi per contribuire alla loro decarbonizzazione in modo reattivo.



DIESEL E BIODIESEL

Flotta composta al 99% da veicoli Euro 6.



GAS E BIOGAS

Primo trasportatore francese a mettere in circolazione un camion a gas nel 2012. Il biogas consente una riduzione di circa l'80% delle emissioni di CO₂ e una riduzione del 50% della rumorosità (inquinamento acustico).



ELETTRICO

Primo trasportatore elettrico con batterie di 2^a generazione + prima motrice elettrica in Francia.



IDROGENO

Test previsti nel corso del 2025.



MOTORIZZAZIONE ELETTRICA PIÙ CHE IL FUTURO... UNA REALTÀ PRESENTE

PRESENZA DI CAMION ELETTRICI MAUFFREY IN FRANCIA



HARNES
- 2 motrici 38-44 T

TOUL
- 1 autocarro 26 T scarrabile

MAUFFREY ACADEMY
- 1 autocarro 26 T

PARIGI
- 1 autocarro 26 T
- 1 motrice 44 T
- 2 autocarri 19 T

CASTELNAUDARY
- 1 motrice

NUOVA AQUITANIA
- 2 autocarri 26 T

Da diversi anni il gruppo Mauffrey sviluppa una flotta di veicoli commerciali pesanti elettrici, pur continuando a monitorare attivamente le ultime innovazioni dei produttori.

Elettificazione della flotta di veicoli leggeri

"La legge LOM (Legge di Orientamento per la Mobilità) fissa l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. La legge riguarda tutte le aziende con più di 50 dipendenti e che dispongono di una flotta di oltre 100 veicoli sotto le 3,5 t.

Il Gruppo Mauffrey ha deciso di assumere l'iniziativa e implementare, così, nella sua flotta modelli di veicoli elettrici.

Compongono la nostra flotta una decina di veicoli elettrici LV (ibridi, full electric, ibridi ricaricabili). L'obiettivo è sviluppare questa energia realizzando veicoli che mettano assieme prezzo, affidabilità e autonomia. Attualmente le sedi di

Saint-Nabord, di Mauffrey Academy e di Mauffrey Alsace sono dotate di terminali elettrici.

Anche le costruzioni nuove del Gruppo disporranno di questi impianti.



TRASPORTO MULTIMODALE

Il Gruppo Mauffrey è fortemente interessato ad aumentare la propria quota di trasferimento modale che si è concretizzata nel **2017 con la creazione della filiale MAFF** (Mauffrey Affrètement Fluvial et Ferroviaire) **e poi nel 2022 con la creazione di Solog Pulvé.**



IL TRASPORTO MULTIMODALE comprende modalità di trasporto complementari al trasporto stradale e offre numerose possibilità.

Questa entità consente un'offerta globale del ciclo logistico:

- > **Pre e post trasporto su strada**
- > **Movimentazione su banchina pubblica o privata**
- > **Trasporto fluviale o ferroviario**

Questa ottimizzazione dei mezzi di trasporto contribuisce direttamente alla riduzione delle nostre emissioni e all'obiettivo di fare del trasferimento modale una direttrice principale della nostra strategia ambientale.

—
-100
camion

Una chiatta di media capacità (circa 2.000 T) equivale a **100 camion in meno sulle strade.**

—
1,7
milioni di T

di merci trasportate via fiume nel 2023.



Il trasporto multimodale si sta sviluppando da diversi anni all'interno del Gruppo Mauffrey.

Oggi, la nostra competenza risiede nella capacità di offrire logistica globale ai nostri clienti.

Sin dalla creazione della nostra prima filiale dedicata al multimodale MAFF, consigliamo i nostri clienti e li supportiamo nella creazione di nuove catene logistiche globali.

Attualmente operiamo in tutti i bacini fluviali europei sia come committenti che come operatori, per restare il più vicini possibile alle esigenze dei nostri clienti.

Questa scelta sostenibile è essenziale per un futuro responsabile.



Dominique MAAS

*Direttore del MAFF
Mauffrey Affrètement
Fluvial et Ferroviaire*



SVILUPPO MATERIALE PER LE ATTIVITÀ DI TRASPORTO FLUVIALE

La strategia di sviluppo del trasporto multimodale prevede anche investimenti in attrezzature specifiche, come il primo convoglio a spinta nel marzo 2024, il Salavas - Akhassa.

È anche attraverso l'acquisizione di società specializzate che il Gruppo sviluppa le proprie competenze in questo settore, come è avvenuto nel gennaio 2024 con l'acquisizione di STTO, STDN e DMS, società del gruppo Patoux. Questa acquisizione rafforza le nostre attività stradali, fluviali, portuali e ferroviarie, grazie a servizi quali:

- la movimentazione fluviale e ferroviaria (carico/scarico)
- la gestione delle banchine fluviali
- la movimentazione industriale di ogni tipo
- il trasporto stradale di merci e di materiali alla rinfusa





GESTIRE LE RISORSE ENERGETICHE

Azioni intraprese all'interno del gruppo per ottimizzare e gestire le risorse energetiche



VEICOLI LEGGERI ELETTRICI
Installazione di stazioni di ricarica per i veicoli elettrici
→ In tutte le nuove sedi.
→ Retrofit nelle sedi vicine alle grandi città.



ENERGIA SOLARE
Installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto per l'autoconsumo
→ Dal 2020.
→ Prevista su tutti i progetti di costruzione in corso.
→ Centro di formazione Academy 90% di autoconsumo.



MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI
Monitoraggio e attuazione scrupolosi di diagnostica energetica
→ Acqua: sistema di controllo delle perdite d'acqua testate; nessuna perdita degna di nota.
→ Acqua/luce/gas: diagnosi prevista nell'ambito del decreto terziario.



PULIZIA VEICOLI
Recupero dell'acqua piovana dai tetti per lavaggio camion
→ Dal 2017 su tutte le nuove installazioni.
→ Riguarda attualmente 4 stazioni sulle 30 totali.



INVOLUCRO EDILIZIO
Installazione di verde sui tetti e/o utilizzo di vernice riflettente
→ Centro di formazione Academy: 1260 m² di tetti verdi.
→ Vernice riflettente: attualmente in fase di valutazione sui vecchi edifici.

→ PROGETTI IMMOBILIARI

Partecipare a progetti immobiliari, sia nella costruzione che nella ristrutturazione di edifici esistenti, presenta numerosi vantaggi.

Si tratta ovviamente di un approccio eco-responsabile che consente la riduzione del consumo energetico, il miglioramento dell'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ambientale.

Ma significa anche contribuire in modo sostenibile al benessere dei nostri dipendenti, fornendo loro un ambiente di lavoro ottimizzato, sano e motivante. Noi di Mauffrey stiamo adottando un approccio proattivo su questo tema. Cerchiamo soluzioni innovative e di qualità per anticipare le normative immobiliari future.

La spinta a fare sempre meglio testimonia un impegno per la salute e il benessere dei nostri team.



Christine SGARD
Direttrice immobiliare Gruppo Mauffrey

Nuove costruzioni e progetti immobiliari in più sedi in tutta la Francia

- 
- **GRAND QUEVILLY (76120)**
Audit e relazione PEMD (prodotti, attrezzature, materiali, rifiuti). Costruzione in linea con la normativa RT2012. Installazione di pompa di calore e ventilazione a doppio flusso. Installazione di stazioni di ricarica elettrica. Installazione di pannelli fotovoltaici. Recupero delle acque piovane per stazione di lavaggio. Biodiversità oggetto di studio.
 - **GOUSSAINVILLE (95190)**
Amianto totalmente rimosso dall'edificio prima dei lavori. Ristrutturazione dell'edificio esistente in linea con la normativa RT2012. Installazione di pompa di calore. Installazione di stazioni di ricarica elettrica. Installazione di una stazione GAS privata GNC-BioGNC.
 - **FINANCIÈRE 2 (88200)**
Costruzione in linea con le normative RE2020. Installazione di pompa di calore e ventilazione a doppio flusso. Installazione di stazioni di ricarica elettrica. Installazione di pannelli fotovoltaici. Area di biodiversità oggetto di studio.
 - **FENDEILLE (11400)**
Pannelli fotovoltaici per l'alimentazione dei locali e terminali IRVE, ventilazione a doppio flusso. Recupero delle acque piovane per stazione di lavaggio. Biodiversità convalidata: sistema di depurazione delle acque reflue mediante canne.



RISPETTARE LA BIODIVERSITÀ



IL PROGETTO SULLA BIODIVERSITÀ SI COMPLETA CON IL PROGETTO MAUFFREY ACADEMY. CONIUGA IL MIGLIORAMENTO SOSTENIBILE DELLA QUALITÀ DELLA VITA AL LAVORO CON LA CATTURA DEL CARBONIO.

Con circa 6 ettari di terreno, il Gruppo Mauffrey ha voluto valorizzare gli spazi verdi del campus per uno sviluppo con notevoli benefici ambientali. Sono stati considerati diversi obiettivi:

- **CATTURA DEL CARBONIO** con la piantumazione di almeno 7.500 tra cespugli, arbusti e alberi. I benefici della vegetazione per le persone presenti in sede saranno concentrati principalmente nella foresta, che costituisce un vero e proprio bacino di accumulo del carbonio.
- **Creazione di diverse ZONE DI BIODIVERSITÀ:** prati naturali a gestione differenziata, siepi rurali, frutteti e aree forestali. Un percorso didattico permette di conoscere le migliori pratiche da adottare, favorevoli alla fauna e alla flora locale.
- Integrazione della sede della Mauffrey Academy nelle politiche ambientali portate avanti a livello territoriale, e in particolare nella **TRAME VERTE ET BLEUE (Rete Verde e Blu)**, che mira a ripristinare e consolidare i corridoi ecologici a livello locale e regionale.



Riconoscimento dell'impegno del Gruppo Mauffrey per l'ambiente

Il Gruppo Mauffrey ha acquisito nel 2023 la certificazione di "Azienda impegnata per la natura", creata dall'Ufficio francese per la biodiversità.

INIZIATIVE A FAVORE DELL'AMBIENTE

IL GRUPPO MAUFFREY CONCORRE A PRESERVARE L'EQUILIBRIO DEGLI ECOSISTEMI SOSTENENDO L'APICOLTURA CON ALVEARI INSTALLATI IN UNO DEI NOSTRI SEDI NEI VOSGI.

Questo miele è la concretizzazione del lavoro delle api che costituiscono un anello essenziale della biodiversità.

AZIONI PRESSO LE FILIALI PER LA SENSIBILIZZAZIONE E LA CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ

Sono state programmate visite di scoperta dell'area Biodiversità del nostro campus della Mauffrey Academy con gli studenti delle scuole medie.

Questi ultimi hanno potuto osservare la fauna e la flora insieme al loro insegnante di scienze e seguire l'evoluzione dell'ecosistema.



Sensibilizzare gli studenti delle scuole medie alla salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità, rendendoli protagonisti di uno studio sul campo, è un'opportunità offertaci dall'azienda, impegnata da decenni in un approccio ambientale. L'area naturale della Mauffrey Academy diventa il supporto per un progetto educativo eco-cittadino, coordinato dall'Ufficio francese per la Biodiversità, a seguito dell'attribuzione alla sede della denominazione di "Aire Terrestre Educative" (Area Terrestre Educativa).

Il personale coinvolto nello sviluppo sostenibile all'interno dell'azienda ha lavorato duramente affinché il progetto avesse successo e gli studenti fossero accolti nelle migliori condizioni possibili.

Condividere le nostre scoperte e il nostro apprendimento in questo territorio dei Vosgi, nel cuore della pianura industriale di Éloyes, con altri studenti provenienti da istituti locali o più lontani, è uno dei nostri obiettivi. Un progetto di riqualificazione del cortile della nostra scuola si ispirerà a pratiche paesaggistiche che promuovono la biodiversità nella sede del campus di formazione. Un modello unico nel panorama aziendale, al servizio di una pratica pedagogica originale.



Stéphane BONAZZI

Professore di Scienze della vita e della terra alla Scuola media René Cassin di ÉLOYES



A Mauffrey Vandea, 5 pecore e 5 agnelli si prendono cura del terreno della sede che si estende su 5.000 m².

Da diversi anni, la sede di Mauffrey Vandea utilizza una tecnica di conservazione naturale del proprio territorio: l'eco-pascolo.

Questa tecnica presenta molti vantaggi:

Aiuta a ridurre il consumo di carburante e l'inquinamento associato all'uso di macchine come le falciatrici. I rifiuti verdi si riducono poiché vengono ingeriti dai nostri amici erbivori.

Aiuta a limitare gli arbusti e a controllare le piante legnose e le specie vegetali invasive, anche in siti di difficile accesso.

Contribuisce alla naturale fertilizzazione dei terreni, benefica per la fauna e la flora.





RIDURRE E RICICLARE I NOSTRI RIFIUTI

In linea con i piani d'azione per il nostro approccio ambientale, **SI È DECISO DI GENERALIZZARE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI** negli uffici (così come nelle aree conviviali e nella mensa) del Gruppo Mauffrey.

È stato inoltre creato un contratto quadro che abbraccia tutti i siti di raccolta, recupero e trattamento dei rifiuti pericolosi provenienti dalle nostre officine.

Le relazioni sullo stato dell'implementazione della raccolta differenziata nelle filiali vengono effettuate dai team QSA.



La gestione della raccolta differenziata dei rifiuti è una delle principali azioni degli impegni RSI del Gruppo.

Offriamo loro delle postazioni per poterlo fare anche sul luogo di lavoro.

Tutti possiamo agire nel quotidiano e tutti i dipendenti devono essere coinvolti in questo processo.

Questa azione è il coronamento di tutte quelle adottate dal Gruppo in un approccio eco-responsabile.

Sempre più filiali sono interessate da questa azione nella regione Nord. L'implementazione della raccolta differenziata è molto apprezzata dai nostri dipendenti che, come a casa propria, conoscono le istruzioni per la raccolta differenziata.



Marion DECODTS
Responsabile QSA regione Nord

AZIONI ECO-RESPONSABILI AVVIATE NELLE FILIALI



Due volte all'anno, il team di Mauffrey Lorena Nord organizza un'importante pulizia della sede!

Tutti, indossando guanti e un sacco della spazzatura, girano per la sede alla ricerca di rifiuti da raccogliere. I rifiuti vengono poi pesati e differenziati, per poter fare il bilancio a fine anno dei kg che non finiranno nella natura grazie a questa azione!

Questa operazione si conclude con un momento conviviale per premiare lo sforzo fatto per mantenere la sede pulita e ben mantenuta.



Il ristorante aziendale Relais M e la gestione dei rifiuti delle attività quotidiane.

Sin dall'apertura nel 2022, il ristorante Relais M della Mauffrey Academy ha predisposto un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti, compresi quelli organici, grazie in particolare al compost, al pollaio e al suo contenitore sotterraneo di raccolta differenziata.





ADATTARSI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il Gruppo Mauffrey ha creato un piano di adattamento al cambiamento climatico per soddisfare le norme del Piano nazionale di adattamento ai cambiamenti climatici (PNACC) adottato nel 2018.

Mappatura dei rischi e delle relative conseguenze che il cambiamento climatico comporta per l'azienda:

NORMATIVO

Rischi legati alla creazione o al consolidamento di leggi per tenere meglio conto dei cambiamenti climatici e dell'adattamento della società ad essi. Nuove norme per il risparmio delle risorse (es. acqua ed energia) e il contenimento degli impatti (scarichi termici, ecc.), nuove regole per l'urbanistica (es. LEZ).

IMMAGINE

Rischi legati all'immagine che l'azienda trasmette, in particolare all'opinione pubblica, riguardo alla gestione dell'adattamento al cambiamento climatico. Perdita di notorietà, perdita di clienti o investitori a favore di concorrenti che mostrano un forte impegno ambientale.

MERCATO

- **Rischi legati alla perdita di mercati** derivanti da un'insufficiente considerazione dell'adattamento al cambiamento climatico, producendo così un'offerta inadeguata.
- **Prodotti e servizi non sostenibili** in un contesto climatico diverso, perdita di quote di mercato a favore della concorrenza.

OPERATIVO

Rischi derivanti dal collasso dei sistemi interni o esterni a causa del cambiamento climatico. Variazione dei prezzi delle materie prime, interruzione delle catene di fornitura e di produzione a causa di eventi estremi, strumenti di produzione colpiti dalle conseguenze del cambiamento climatico (innalzamento del livello di mari, ecc.).

FINANZIARIO

Rischi per l'azienda di non avere più accesso ai finanziamenti a causa del fatto che non è adatta al cambiamento climatico e che potrebbe essere gravemente colpita dal relativo impatto. Difficoltà di finanziamento, investitori pubblici e privati che tengono conto della vulnerabilità dell'azienda, sforzi di adattamento e sforzi per ridurre l'impronta ambientale delle attività.

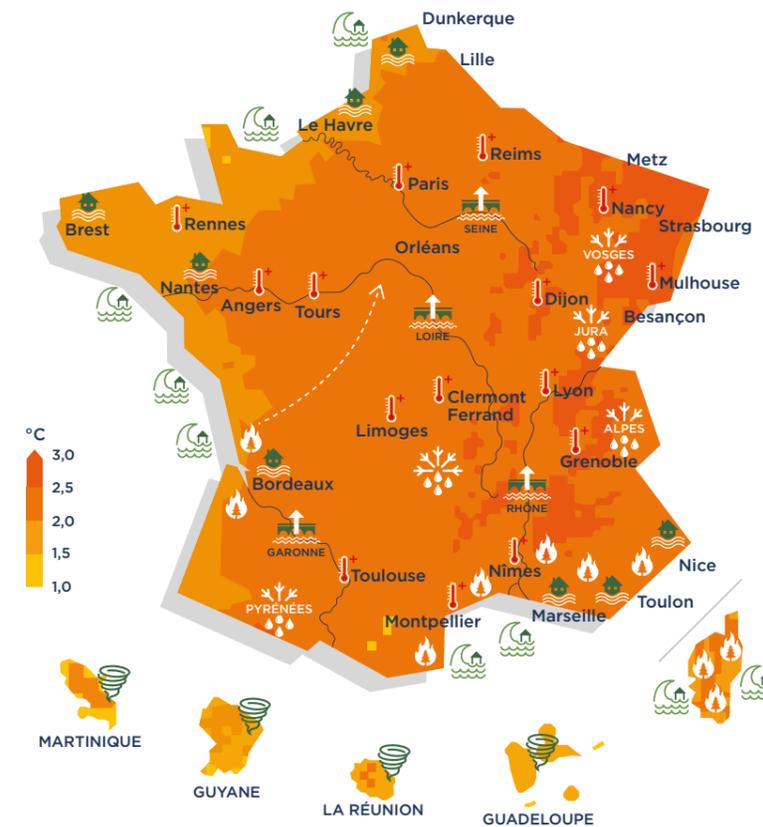
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Rischi sostenuti dall'azienda a causa dei propri stabilimenti o dello stabilimento delle proprie parti interessate (e, in primis, fornitori e clienti) in un altro Paese, soggetti agli impatti legati ai cambiamenti climatici. Collegamenti commerciali con l'estero, attività internazionale vulnerabile.

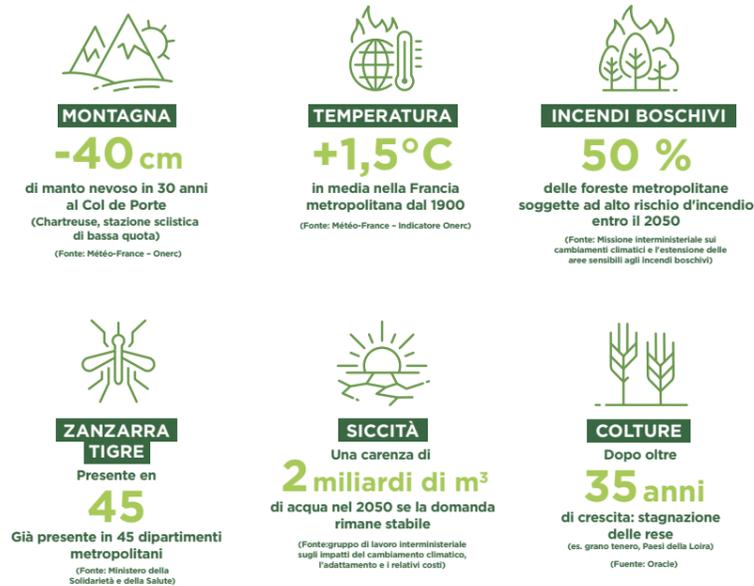


IMPATTI

MAPPA DEGLI IMPATTI GIÀ VISIBILI E PREVISTI ENTRO IL 2050



ALLUVIONI PIENE INONDAZIONI DAL MARE CICLONI INCENDI BOSCHIVI INNEVAMENTO RIDOTTO ISOLA DI CALORE



Fonte: Ministero della Transizione Ecologica



Il Gruppo Mauffrey ha affrontato di petto il serio tema dell'adattamento al cambiamento climatico, strutturando il proprio approccio.

Già impegnato nel percorso di decarbonizzazione, il Gruppo Mauffrey ha beneficiato nel 2020 di un percorso collettivo sostenuto dalla Camera di Commercio e dell'Industria Grand Est per rafforzare la propria politica di acquisto responsabile: SourCCing Durable.

Dopo ampie discussioni sul coinvolgimento del team RSI, la Camera di Commercio (CCI) Grand Est ha avuto il piacere di supportare nel 2024 il Gruppo Mauffrey nella stesura del piano di adattamento.

Le proiezioni climatiche e un piano d'azione completano la definizione delle priorità e l'ordine di esecuzione delle azioni, da realizzare nel più o meno lungo termine per affrontare gli eventi climatici del futuro.

Il Gruppo Mauffrey integra pienamente le questioni climatiche nella propria strategia; I rischi sono compresi e anticipati.

Il nostro rapporto di partnership è dinamico, chiaro e autentico. Il Gruppo è sempre pronto a condividere i feedback e promuovere le azioni che porta avanti, durante gli eventi organizzati dalla CCI e dai suoi partner regionali e nazionali.



Christelle RICHY
Consulente di Economia circolare e Clima - CCI Grand Est



QUALITÀ DEL SERVIZIO



QUALITÀ DEL SERVIZIO

COMPETENZA
PROFESSIONALE AL SERVIZIO
DEI NOSTRI CLIENTI

GARANTIRE
LA QUALITÀ DEI
SERVIZI

INNOVARE
IN TERMINI DI PROCESSI
E MATERIALI

SVOLGERE UN RUOLO
DI MONITORAGGIO E
CONSULENZA

RENDERE SICURI
GLI STRUMENTI INFORMATICI

MANTENERE
LE RELAZIONI CON I CLIENTI

GARANTIRE
LA CATENA DELLE FORNITURE



OFFRIRE LA MIGLIORE QUALITÀ DEL SERVIZIO

ai nostri clienti è
l'ambizione condivisa
ogni giorno da tutti i
dipendenti del gruppo.

*La soddisfazione dei nostri
clienti è essenziale per ancorare
Mauffrey come attore chiave nei
nostri mercati
e garantire il nostro sviluppo.*

*Stiamo intraprendendo azioni concrete
per raggiungere questo obiettivo, in
particolare formando i nostri dipendenti,
rinnovando frequentemente le nostre
attrezzature e implementando soluzioni
tecniche e informatiche innovative.
I nostri team locali conoscono i loro
clienti e li incontrano periodicamente,
il che rende possibile gestire in modo
accurato e reattivo la qualità del nostro
servizio, a vantaggio dei nostri clienti.*

*La qualità del servizio è la pietra angolare
del nostro rapporto con i clienti. Ponendo le
loro esigenze al centro del nostro operato,
offrendo loro un servizio impeccabile e sicuro,
costruiamo con i clienti rapporti di fiducia
duraturi.*

Aurélien BÆHL,
Direttore Generale responsabile
delle attività del Gruppo



GARANTIRE LA QUALITÀ DEI SERVIZI

SODDISFAZIONE GENERALE

Come valterebbe la sua soddisfazione generale rispetto al nostro servizio MAUFFREY?

8,1/10

IN UNA PROFESSIONE IN CUI SI OFFRONO SERVIZI, ASCOLTARE IL CLIENTE È FONDAMENTALE.

Valutare la soddisfazione del cliente permette di sapere come viene percepita la qualità dei nostri servizi. L'indagine è stata condotta tra 280 clienti.

Ciò ci consente di garantirne la soddisfazione nelle nostre operazioni quotidiane ma anche di essere proattivi nell'evoluzione della nostra offerta di servizi, al fine di soddisfare le loro aspettative future. È un buono strumento per misurare e raccogliere informazioni che ci sfidano e ci spingono a innovare quotidianamente.

DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE OPERATIVO

Come valuta la disponibilità dei nostri team operativi?

8,2/10

AUTISTI

Come valuta i nostri autisti (presentazione, comunicazione, assunzione d'iniziativa, ecc.)?

8,0/10

RSI

Come valuta la "responsabilità sociale d'impresa" di Mauffrey (Fondazione, Piano di prevenzione ambientale, politica sociale, ecc.)?

8,0/10

REATTIVITÀ

Come valuta la nostra capacità di risposta alle sue esigenze/richieste?

8,1/10

RELAZIONE COMMERCIALE

Come valuta la relazione commerciale con Mauffrey?

8,1/10

QUALITÀ / SICUREZZA

Come valuta le "prestazioni di qualità e sicurezza" di Mauffrey?

8,2/10

MEZZI MATERIALI

Come valuta i mezzi materiali messi a sua disposizione?

7,9/10

COMUNICAZIONE

Come valuta la nostra comunicazione?

7,8/10



COMPLEMENTARITÀ AL SERVIZIO DEI NOSTRI CLIENTI

La complementarità delle nostre competenze è un fattore chiave nella fornitura di un servizio di qualità ai nostri clienti.

La professionalità dei nostri autisti, unita alla competenza dei nostri operatori e alla formazione continua dei nostri formatori provenienti dalla professione, crea una sinergia che garantisce l'esecuzione ottimale delle operazioni.

Tutti i dipendenti svolgono un ruolo cruciale: gli autisti, grazie alla loro esperienza e know-how, garantiscono una guida sicura ed efficiente. Gli operatori sono responsabili della pianificazione e gestione delle risorse, garantendo che ogni consegna venga effettuata nelle migliori condizioni.

I formatori, assicurando che autisti e operatori siano sempre aggiornati sulle migliori pratiche, aiutano a mantenere un elevato livello di professionalità.

Altrettanto fondamentale è l'affidabilità delle attrezzature messe a disposizione dei nostri clienti. Attrezzature innovative, ben mantenute e adattate alle esigenze operative, garantiscono il regolare svolgimento delle consegne.

Grazie a una combinazione di team competenti e strumenti affidabili, siamo in grado di offrire un servizio che soddisfa le aspettative dei nostri clienti, garantendone la soddisfazione.





SVOLGERE UN RUOLO DI MONITORAGGIO E CONSULENZA

IL GRUPPO MAUFFREY, FORTE DI 60 ANNI DI ESPERIENZA E SVILUPPO, PUÒ SUPPORTARE AL MEGLIO I PROPRI CLIENTI.
Contando sulle competenze complementari dei suoi diversi servizi, assicura un ruolo di monitoraggio e consulenza che lo differenzia nel mercato dei trasporti.

UFFICIO PROGETTAZIONE

È l'ufficio che studia le esigenze specifiche dei nostri clienti e la fattibilità dei progetti. L'Ufficio Progettazione scambia informazioni con i team sul campo per trovare soluzioni adeguate a soddisfare le aspettative dei nostri clienti.

TEAM COMMERCIALE

Questo team è in contatto diretto e continuo con i nostri clienti; ne garantisce la soddisfazione e rimane attento alle loro esigenze.

TEAM PERSONALE OPERATIVO

Questo è il collegamento essenziale tra autisti e clienti. Gli autisti comunicano regolarmente con i clienti e dimostrano trasparenza sulle missioni in corso.

FUNZIONI DI SUPPORTO

Gestiscono i compiti amministrativi per il regolare svolgimento del contratto con il cliente. Che si tratti di fatturazione, di risorse umane, o di uffici tecnici... tutti hanno un ruolo essenziale per la soddisfazione del cliente.

TEAM TECNICO

Il team tecnico garantisce la sicurezza delle squadre di autisti, assicurando la manutenzione e la riparazione dei veicoli.

TEAM MAUFFREY ACADEMY

Garantisce la formazione personalizzata e continuativa degli autisti in base alle attività e ai vincoli del cliente.



Olivier MATHIEU
Responsabile
Ufficio Progettazione



In qualità di Responsabile dell'Ufficio Progettazione, il nostro ruolo va ben oltre la semplice risposta ai bandi di gara. Svolgiamo un ruolo fondamentale di monitoraggio e consulenza strategica, garantendo così ai nostri clienti un supporto su misura e competenze approfondite.

Grazie alla nostra capacità di anticipare gli sviluppi del settore, siano essi tecnologici, economici o normativi, aiutiamo i nostri clienti a ottimizzare le loro soluzioni logistiche integrando criteri di redditività e sostenibilità.



Presso Mauffrey l'Ufficio Progettazione consente ai clienti di prendere decisioni informate, con soluzioni innovative che creano un reale valore aggiunto.

Siamo qui per guidarli, dalla fase di progettazione all'implementazione, in modo da garantire prestazioni ottimali delle loro operazioni.

Questo approccio rafforza la nostra posizione di partner di fiducia e contribuisce alla nostra mission di offrire soluzioni logistiche adatte a esigenze complesse e in continua evoluzione dei nostri clienti.



SIMULAZIONE A GRANDEZZA NATURALE PER ACCOMPAGNARE IL NOSTRO CLIENTE DENTRO IL SUO PROGETTO

Il nostro cliente si è rivolto ai nostri team nell'ambito di un progetto pianificato su un sito industriale dove ogni giorno più di 70 camion dovranno scaricare merci. Il Gruppo Mauffrey ha effettuato una simulazione in scala reale per riprodurre le specificità del sito: geometrie, angoli di sterzata, facilità di manovra, ecc.

Gli obiettivi di questa giornata erano chiari:

- > Verificare la fattibilità del progetto;
- > Stabilire i tempi del processo;
- > Avere raccomandazioni riguardanti la disposizione generale della sede e in particolare le banchine di scarico.

In collaborazione con l'Ufficio Progettazione e i team del nostro centro di formazione, i nostri autisti sono stati in grado di spiegare i potenziali vincoli di consegna. La loro competenza ha inoltre evidenziato possibili miglioramenti organizzativi e di sicurezza per rendere fattibile il progetto.



MANTENERE LE RELAZIONI CON I CLIENTI



Creare e mantenere relazioni con i clienti contribuisce a una relazione di qualità.

I TEAM RAPPRESENTANO MAUFFREY ALLE FIERE

Ogni anno, i team del Gruppo Mauffrey partecipano a fiere nazionali e internazionali per promuovere le nostre attività e novità ai nostri clienti e agli altri visitatori.

La complementarità dei servizi porta i dipendenti del Gruppo a trovarsi assieme a questi eventi.



EUROFOREST

La fiera dedicata alla silvicoltura EuroForest si è fatta un nome tra i professionisti della filiera foresta-legno.

Più di 42.500 visitatori hanno percorso i corridoi del salone, dove hanno potuto incontrare i nostri team Mauffrey, pronti a mettere in risalto le nostre competenze e le nostre attrezzature adatte a questa industria.

È stata anche l'occasione per i nostri team HR di presentare le opportunità di formazione e carriera all'interno del Gruppo.

Soluzioni adattate per una comunicazione sempre trasparente

Oltre al contatto regolare tramite telefono, e-mail e follow-up personalizzati con i nostri clienti, è essenziale fornire con la massima trasparenza il tracciamento delle merci. Questo è il motivo per cui abbiamo creato un portale ospiti per il monitoraggio del trasporto in tempo reale e per la fatturazione.



Come fornitore di servizi, per noi è essenziale mantenere un rapporto con il cliente solido e continuativo. Ogni dipendente Mauffrey contribuisce alla qualità di questo rapporto con il cliente, che deve essere permeato e rappresentare i valori del Gruppo.

Poter incontrare i nostri clienti alle fiere a cui partecipiamo ci permette di arricchire questo rapporto in un contesto amichevole e meno formale. È anche il nostro modo di differenziarci e mettere in risalto le nostre azioni per essere sempre quanto più vicini possibile alle aspettative dei nostri clienti.

Tanto per pubblicizzare l'importanza che attribuiamo alla formazione e al reclutamento di professionisti di qualità per il loro servizio, quanto per mostrare l'evoluzione dei nostri strumenti e delle nostre soluzioni senza emissioni di carbonio, questa relazione con il cliente è essenziale. Ci teniamo a mantenerla attraverso questi incontri.



MATHIEU BROUDEHOUS
Direttore nazionale delle vendite del Gruppo Mauffrey



FIERA POLLUTEC

Con uno stand di 80 m², in questa fiera i visitatori hanno potuto scoprire l'universo Mauffrey grazie a:

- un simulatore di guida proposto dai team della Mauffrey Academy,
- uno spazio dedicato al trasporto multimodale
- uno spazio dedicato alla nostra virtuosa flotta di veicoli incentrata sul mix energetico.

Mauffrey partecipa alla principale fiera internazionale per i professionisti dell'ambiente: POLLUTEC.



Mauffrey partecipa alla principale fiera internazionale per i professionisti dell'ambiente: POLLUTEC.

Questa è una grande opportunità per il Gruppo Mauffrey di dimostrare il proprio impegno per trasporti più virtuosi e la propria competenza nel mix energetico dei propri veicoli, oltre che nelle soluzioni multimodali.



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

Il Sommet de l'élevage (Fiera del bestiame) è la prima fiera mondiale dedicata all'allevamento sostenibile.

Al centro dell'evento ci sono stati convegni su ambiente, salute animale e anche gestione degli allevamenti, concorsi con animali e presentazioni, oltre a un'illustrazione delle innovazioni 2022.

E poiché abbiamo la più grande flotta di cisterne per mangime per bestiame di Francia, ci è sembrato ovvio partecipare alla fiera Sommet de l'élevage.



INNOVARE IN TERMINI DI PROCESSI E MATERIALI



Il Gruppo Mauffrey si è impegnato sin da subito a rendere più ecologica la propria flotta utilizzando soluzioni innovative.

Pioniere nella messa in circolazione di materiale rotabile a energia alternativa, il Gruppo Mauffrey segue da vicino gli sviluppi tecnologici che gli consentono di sviluppare trasporti più virtuosi per i propri clienti.

Per rispondere alle normative e alle leggi ambientali presenti e future, **Mauffrey anticipa e monitora continuamente** i progressi tecnologici dei produttori di veicoli pesanti.

↓
2012
Prima motrice a gas di Francia

↓
2020
Primo autocarro elettrico con batterie di seconda generazione di Francia

↓
2021
Prima motrice elettrica 37 T di Francia

↓
2022
Prima motrice elettrica 44 T di Francia

↓
2024
Una flotta compatibile HVO al 100%.



L'FH Electric 44T ha un carico utile di 26,5 T. Con una potenza di 490 kW (ovvero più di 660 CV), sulla motrice sono installati 3 motori e 6 batterie.

STRUMENTI AL SERVIZIO DEL RISPARMIO

Dal 2022 il Gruppo Mauffrey utilizza la soluzione Fleetenergies, che partecipa alla riduzione dei costi energetici e dell'impronta ambientale delle flotte di veicoli.

Si tratta di una tecnologia brevettata, utilizzata per misurare in tempo reale i consumi dei veicoli e le emissioni di CO₂. Questo strumento consente inoltre di misurare il TMAVA (Tempo con motore acceso a veicolo fermo), consentendo così di limitare gli sprechi di carburante.

Les Echos

IL GRUPPO MAUFFREY TRA I PRIMI 200 LEADER DELL'INNOVAZIONE SECONDO LES ECHOS

Nel maggio 2024, Les Echos, quotidiano economico e finanziario francese, ha pubblicato la Top 200 dei leader dell'innovazione 2024, tra cui figura il Gruppo Mauffrey.

Ecco arrivata la prima motrice FH elettrica 44T di Francia a marchio Mauffrey nel 2023.

Con quasi 300 km di autonomia e dotato di un serbatoio piatto da 39 m³, questo veicolo soddisfa pienamente le aspettative dei nostri clienti di consegnare cemento nella regione parigina dalle loro unità di produzione alla loro piattaforma logistica.



Sono sempre stato convinto che il nostro ruolo non si limiti alla semplice vendita di prodotti o servizi.

Oggi, in un mondo in cui la transizione energetica è diventata una priorità, è fondamentale supportare i nostri clienti in questo processo e ciò richiede capacità di innovare, nei nostri processi e nella scelta delle attrezzature.

Offrendo soluzioni innovative e adatte, abbiamo l'opportunità di aiutare i nostri clienti a ridurre la loro impronta di carbonio ottimizzando al tempo stesso i costi operativi.

Sono orgoglioso di far parte di un Gruppo che pone l'innovazione e la sostenibilità al centro della sua attenzione e sono convinto che è supportando i nostri clienti nella loro transizione energetica che costruiremo un mondo migliore per le generazioni future.



JULIEN GUIMBERT
Direttore Commerciale
del Gruppo Mauffrey



RENDERE SICURI GLI STRUMENTI INFORMATICI



L'informatica è ormai essenziale nella nostra società ma anche nel nostro lavoro quotidiano.

È essenziale rendere sicuri i nostri sistemi, ma anche arricchirli e migliorare i nostri strumenti informatici per ottimizzare la nostra qualità del servizio.

Digitalizzazione degli strumenti dei dipendenti per un'efficienza ottimale

Il Gruppo Mauffrey è stato uno dei primi vettori a integrare totalmente l'informatica a bordo nei suoi veicoli. Questa tecnologia ha consentito di sviluppare il tracciamento e la gestione proattiva tra i professionisti della strada.

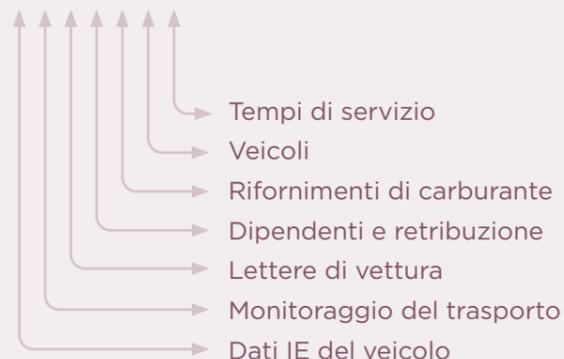
Tutti i professionisti che operano su strada sono dotati di telefoni cellulari per poter comunicare con i clienti, ma anche con i servizi operativi, in qualsiasi momento del lavoro.

La sicurezza informatica è affare di tutti!

Un sistema di gestione dei trasporti specifico del Gruppo Mauffrey, per la completa padronanza degli strumenti



Nel 2014, i team del Gruppo Mauffrey hanno implementato lo strumento Phoenix che alimenta tutti i nostri sistemi ed è al centro del nostro sistema informativo.



Il sistema è utilizzato da più di 800 utenti, quasi 600 dei quali contemporaneamente. È uno strumento essenziale per il corretto funzionamento del Gruppo ed è in continuo miglioramento grazie ai team del Dipartimento Sistemi Informativi e del Dipartimento Processi Operativi del Gruppo Mauffrey. Questi sviluppi rispondono alla strategia del Gruppo e alle nuove professioni da padroneggiare.

I team del Gruppo Mauffrey garantiscono, perciò, la continuità di servizio dei suoi strumenti che sono ospitati sui server Equinix (il più grande fornitore mondiale di data center e colocation per reti aziendali e cloud computing).

LO SAPEVATE?

+ 230.000 righe di codice

4 versioni principali/anno

+1,3 milioni di ordini nel 2023

500 lettere di vettura/giorno

Trasparenza totale con i clienti grazie a un portale ospiti

È stato progettato un portale appositamente per i clienti in modo che possano seguire in tutta sicurezza il trasporto delle proprie merci in tempo reale, e in modo che si possano semplificare le procedure di fatturazione.



I sistemi informativi hanno visto un rapido sviluppo negli ultimi anni.

Questa dinamica ci dà un'incredibile opportunità di offrire soluzioni sempre più



innovative e pratiche per i nostri clienti. Tuttavia, questo rapido progresso ci ricorda anche l'importanza fondamentale della sicurezza dei nostri sistemi e dei dati dei nostri clienti.

L'intelligenza artificiale (AI) entra in gioco come grandissima risorsa, contribuendo a farci adattare ancora meglio alle esigenze specifiche dei nostri clienti. Grazie all'AI possiamo migliorare le nostre prestazioni e offrire un servizio sempre più reattivo ed efficiente. Insieme, avanziamo verso un futuro in cui innovazione fa rima con sicurezza ed eccellenza.

Fabrice BOEHLER

Direttore dei Sistemi Informativi del Gruppo Mauffrey





GARANTIRE LA CATENA DELLE FORNITURE

DA MOLTI ANNI IL GRUPPO MAUFFREY SI IMPEGNA A INTEGRARE LO SVILUPPO SOSTENIBILE NELLA PROPRIA STRATEGIA.

Ci impegniamo a utilizzare fornitori regionali, o almeno situati in Francia, riducendo le distanze e favorendo così l'occupazione su tutto il territorio nazionale.

Il gruppo punta a coniugare performance economica, sociale e ambientale e questo richiede necessariamente fornitori in linea con i suoi valori.

Il servizio acquisti, consapevole dell'importanza dell'acquisto responsabile, supporta tutte le sue parti interessate nel tenere conto dei propri valori.

Per rafforzare il proprio impegno, il gruppo Mauffrey ha implementato una Carta dei Fornitori RSI, distribuita a ciascuno dei suoi partner al fine di sensibilizzarli agli obiettivi RSI. Vengono effettuate valutazioni anche per le famiglie di acquisti "strategici" (carburanti, pneumatici, ecc.) e "leva" (DPI, immobili, investimenti, ecc.) attraverso audit e un questionario valutativo e ponderato.



Audit effettuati regolarmente con i fornitori

Nell'ottica della continuità del servizio Acquisti Responsabili e del miglioramento dell'approccio RSI, ciascun acquirente organizza degli audit in loco con una selezione di fornitori.

Questo sistema integra gli audit interni, consentendo di valutare i fornitori strategici interrogando i dipartimenti e i dipendenti di Mauffrey direttamente collegati a questi fornitori.

MAPPATURA DEI RISCHI DI ACQUISTO

Nel 2022, abbiamo analizzato i nostri acquisti al fine di identificare, dare priorità e prevenire i rischi per le attività di acquisto. L'obiettivo è individuare categorie di acquisto che rappresentano un rischio particolare e lavorare in collaborazione con i nostri fornitori e subappaltatori su tali acquisti.

Abbiamo diviso i nostri acquisti in 4 categorie:

GLI ACQUISTI CRITICI hanno un basso impatto sull'attività aziendale ma procurarsi è più complesso. Per questi acquisti la priorità è garantire i volumi e mettere al sicuro le scorte, gestendo al contempo il rapporto con i fornitori.

GLI ACQUISTI STRATEGICI sono essenziali per l'attività stessa dell'impresa. Si tratta di risorse rare o uniche; sono acquisti, in sostanza, in cui la posta in gioco è alta. Per questi è opportuno puntare su partnership a lungo termine con i fornitori, privilegiando un approccio cooperativo, analizzando i rischi, prevedendo piani di emergenza, ecc.

GLI ACQUISTI CON LEVA hanno un impatto decisivo sull'attività dell'impresa, ma procurarsi resta relativamente semplice. Su questi acquisti le aziende hanno un certo margine di manovra e possono conseguire guadagni interessanti mettendo in competizione i fornitori o negoziando con loro.

GLI ACQUISTI SEMPLICI hanno un impatto minimo sull'attività dell'impresa. Può trattarsi, ad esempio, di forniture per ufficio. Per questi ultimi acquisti occorre puntare sulla razionalizzazione dei prodotti e dei fornitori, sull'automazione dei processi e sul controllo dei volumi.



Sonia JET
Responsabile Acquisti del Gruppo Mauffrey

Il nostro approccio agli acquisti all'interno del Gruppo ha continuato a evolversi per diversi anni grazie all'avanzamento dei nostri processi di analisi.

Di anno in anno, facciamo progredire le nostre aspettative per essere sempre più eco-responsabili rispetto agli acquisti.

Ciò comporta in particolare dei controlli e un rigoroso sistema di valutazione dei fornitori, il che ci consente di migliorare continuamente la qualità dei nostri acquisti ma anche il nostro rapporto con i nostri fornitori di servizi.

Poiché, condividendo con loro le nostre aspettative, i nostri fornitori competono per offrire prodotti sostenibili e locali realizzati con materiali riciclabili.

Questo è il punto di forza di una partnership duratura con i nostri fornitori.



RINGRAZIAMENTI

Questo rapporto è stato reso possibile grazie al contributo dei nostri dipendenti, attraverso le loro azioni quotidiane e la loro motivazione. Ringraziamo anche tutte le nostre parti interessate, che collaborano anche alla sostenibilità del nostro approccio.

Un forte grazie anche ai dipendenti per il loro coinvolgimento e la loro partecipazione alle foto e alle testimonianze.

Direzione della pubblicazione

Raphaël PLANSON

Responsabile RSI

e sviluppo sostenibile

Julia BERTEAUX

Responsabile progetto RSE

Romane GORGE

Responsabile comunicazione editoriale

Crediti per foto e illustrazioni:

- Servizio Comunicazioni di Mauffrey

- Jérôme Baudoin, Industriel Photographe

- Adobe Stock

Informazioni su richiesta

Progettazione grafica

Lézards Création Agenzia di comunicazione

Data di pubblicazione: OTTOBRE 2024

Indirizzo di contatto generico

contact.rse@mauffrey.com

Indirizzo della sede

Gruppo MAUFFREY

ZI du Bois Joli,

88200 Saint-Nabord

Tel. +33 (0)3 29 22 19 19





WINDS OF CHANGE

IMPLICATIONS

THE

WORLD

CONFIDENCE

MIND